MOLISE the sound of wine

Speciale Vinitaly

La Regione Molise ha rinnovato la sua partecipazione alla 51esima edizione del Vinitaly di Verona dal 9 al 12 aprile 2017.

Novità, progetti e sviluppo economico, a parlarne è l'Assessore regionale alle Politiche Agricole, Vittorino Facciolla.

Il Molise ha partecipato all'edizione 2017 del Vinitaly, quali sono le novità rispetto al passato?

Il Vinitaly di Verona è un evento dal forte impatto in termini di visibilità, una vetrina d'eccezione per i produttori vitivinicoli del Molise. ***Sono ben 20 le aziende molisane che quest'anno hanno preso parte all'evento nazionale più importante dedicato al mondo del vino e dei distillati.***

Il Molise si è presentato in maniera più visibile rispetto alle precedenti edizioni, con un'area espositiva di quasi 300 mq, contro i 200 mq dello scorso anno. Un look completamente rinnovato, fresco e moderno, come lo slogan che abbiamo scelto: "Molise, the sound of wine", alludendo al suono del vino, della convivialità, del processo di produzione.

Fiore all'occhiello della viticoltura molisana è la Tintilia, vitigno autoctono. C'è interesse verso questa produzione?

Il Molise ha quattro DOC (Tintilia del Molise DOC e Molise o del Molise DOC, Biferno e Pentro d'Isernia) e due IGT (la Osco o Terra degli Osci e la Rotae IGT), ma è proprio la Tintilia DOC a suscitare maggiore curiosità tra gli operatori del settore. Si tratta di un antico vitigno a bacca nera, autoctono, simbolo del nostro territorio, oggi in costante crescita. ***Investire su questo vitigno significa salvaguardare un prezioso patrimonio dell'enologia molisana, puntando sulla qualità, sulla ricerca e sul recupero delle tradizioni.***

Quali sono le azioni che la Regione Molise svolge per incrementare lo sviluppo del settore vitivinicolo?

Quest'anno le cantine vitivinicole hanno potuto contare per la prima volta su un importante aiuto economico, derivante dal PSR 2014-2020, in particolare dalla sottomisura 3.2 - "Sostegno per le attività di informazione e promozione, svolte da associazioni di produttori nel mercato interno". *Abbiamo dato ai produttori vitivinicoli la possibilità di fare richiesta di autorizzazione per la creazione di nuovi impianti e il sostegno per la ristrutturazione e la riconversione dei vigneti. Un impegno continuo, quello della Regione Molise e dell'Assessorato che rappresento, in costante dialogo con i produttori vitivinicoli.*

All'Azienda Vi.ni.ca. di Ripalimosani è stata conferita la Gran Medaglia di Cangrande*, un prestigioso riconoscimento riservato alle eccellenze della vitivinicoltura nazionale che hanno contribuito in maniera determinante allo sviluppo della viticoltura italiana.*

Anche quest'anno, ***grazie alla sinergia con la Camera di Commercio del Molise, siamo riusciti a creare un forte interesse verso il nostro territorio*** *facendo conoscere, al grande pubblico intervenuto e agli operatori del settore, l'eccellenza dei nostri prodotti e il forte legame con la storia e la cultura locale.*

AREA DEGUSTAZIONE

- Cantine Salvatore - Az. Agr. Salvatore Pasquale
- Azienda Agricola Vitivinicola di Cieri Camillo
- La Cantina di Remo di De Stefano Remo
- Cantine Catabbo
- Claudio Cipressi Soc. Agricola a r.l.
- Tenute Martarosa di Michele Travaglini
- Vinicola Flocco S.r.l
- Soc. Coop. Cantina Sociale San Zenone
- VI.NI.CA S.r.l.
- Campi Valerio
- Cantina Giagnacovo
- Azienda Agricola Cianfagna
- Principe delle Baccanti di Livio Palazzo
- Di Majo Norante
- Tenimenti Grieco s.r.l. a socio unico
- Azienda Agrivitivinicola Di Tullio Vini di Toschi Susanna
- Cantine Borgo di Colloredo Srl
- Società Agricola il Quadrifoglio di Grifone Anna Rosa & C.
- Azienda Agricola D'Uva Angelo
- Azienda Agricola Colle Sereno srl

DA VERONA PARTE LA SFIDA DELLA PROSSIMA POLITICA AGRICOLA COMUNE

«*Vinitaly ha segnato l'agenda di governo sull'agricoltura del Paese e continuerà a farlo. E come avevo fatto in passato proprio a Verona, da dove insieme ai vertici di Veronafiere e al mondo agricolo e del vino ci ponemmo il tema del Testo Unico del Vino, della dematerializzazione dei registri digitali, del piano sull'internazionalizzazione e dell'agenda digitale,* ***oggi prendo l'impegno, annunciando che entro la fine di luglio avremo la prima bozza del testo del Codice agricolo unico***».

Questo l'annuncio del ministro delle Politiche agricole, alimentari e forestali, **Maurizio Martina**, durante la cerimonia di inaugurazione di Vinitaly 2017, un appuntamento che va oltre la manifestazione fieristica, diventando uno dei momenti in cui si discute del futuro del vino e dell'agricoltura in ottica europea, di internazionalizzazione dei mercati, di innovazione e di crescita della qualità.

Il filo conduttore rimane la qualità, anche per la Politica agricola comune (Pac) post-2020, sulla quale nelle scorse settimane si è aperto il dialogo fra i Paesi comunitari. «*Ho avuto modo di parlare con il ministro Martina* –ha precisato il commissario Ue all'Agricoltura, **Phil Hogan** - e sulla Pac continueremo a porre la qualità del cibo e del vino al centro delle politiche future».

A sinistra Phil Hogan e a destra Maurizio Martina

UNIONE EUROPEA, SUPERPOTENZA ENOLOGICA NEL MONDO

Secondo le elaborazioni di Ismea, il Vecchio Continente giganteggia in quasi tutti i mercati del pianeta, in un contesto in cui il vino si sta affermando sempre più come bevanda globale.
Complessivamente sono 166 i milioni di ettolitri di vino prodotti nell'Unione Europea, per un fatturato export di circa 20mld di euro. Due dati chiave che fanno della 'piccola' ***Unione Europea*** (solo il 3% della superficie terrestre) la vera superpotenza enologica del pianeta, con quasi i 2/3 della produzione mondiale e circa il 70% della quota di mercato globale. E la crescita sembra non arrestarsi nonostante la concorrenza dei produttori emergenti.

Nel periodo 2010-2016 il valore delle esportazioni dei produttori europei è cresciuto infatti del 37%, per contro gli scambi mondiali hanno registrato un aumento del 33%. Nel dettaglio sono Francia (8,3mld di euro), Italia (5,6mld di euro), Spagna (2,6mld di euro), Germania (931mln di euro), Portogallo (727mln di euro), e Regno Unito (606mln di euro) i primi 6 Paesi produttori della Ue a 28. Completano la top 10 i Paesi Bassi, l'Austria, il Belgio e la Danimarca.
I top 6 exporter sommano complessivamente ben oltre il 90% delle vendite Ue; tra questi l'incremento più importante tra il 2010 e il 2016 lo segna l'Italia (+43,5% in valore), seguita dalla Spagna (+40,2%), dalla Francia (+30,3%), dal Regno Unito (+24,1), dal Portogallo (+18,4%) e dalla Germania (+5,8%), per una volta con un trend commerciale nettamente inferiore a quello italiano.

I CONSUMATORI CHIEDONO VINI DI QUALITÀ E LEGATI AL TERRITORIO

Gli italiani comprano il vino soprattutto nei supermercati: nel 2016 hanno acquistato sugli scaffali 500 milioni di litri, spendendo 1 miliardo e mezzo di euro. E il 60% di questi acquisti è rappresentato dai vini con riferimento territoriale (Docg, Doc, Igt), il comparto che cresce di più: + 2,7% nel 2016 e + 4,9% nel primo bimestre 2017 (a volume). Si ricercano sempre più la qualità ed i legami col territorio. Cantine e insegne della Grande distribuzione sono pronte a migliorare la collaborazione per soddisfare questa domanda dei consumatori.

E' quanto emerso nel corso della 13° tavola rotonda organizzata da Veronafiere sul tema del vino nella Grande distribuzione in cui è stata presentata la ricerca dell'istituto IRI che ha evidenziato i cambiamenti in atto nelle abitudini dei consumatori.

Diminuiscono gli acquisti dei bottiglioni da un litro e mezzo, dei vini sfusi, delle damigiane e dei brik, mentre la bottiglia da 75cl è sempre più regina del mercato.

I vini fermi sono più richiesti dei vini frizzanti, che probabilmente risentono del boom degli spumanti (+7% nel 2016). Crescono rapidamente anche i vini biologici, una proposta ancora di nicchia nella Grande distribuzione. Cambiamenti influenzati anche dal graduale ricambio generazionale e dal rinnovato interesse dei giovani per il vino.

"*Siamo sulla strada giusta, auspicata da tempo* – ha commentato **Cesare Cecchi, Consigliere di Federvini**- *Non dobbiamo assolutamente tradire questa qualità che viene cercata dal consumatore, sarebbe un errore imperdonabile.* ***Le cantine devono continuare a ricercare la qualità del prodotto senza accettare scorciatoie, e i distributori devono incoraggiare la produzione a proseguire su questa strada***".

ISMEA-VINITALY, OUTLOOK 2020 PREMIA L'ITALIA

«Dallo studio degli scenari possiamo prevedere da qui al 2020 una crescita sia nella produzione (+2,4%), sia soprattutto sui consumi mondiali di vino, per i quali si annuncia un incremento complessivo del 4,3%, con punte in Cina, (+21,6%), Russia (+6,1%) e Usa (5,7%). Tra i Paesi produttori, è l'Italia a crescere di più, con un aumento delle vendite in valore del 10% nel prossimo quadriennio, meglio di Francia e Cile (+6,1%), Usa (+4,3%) e Spagna (+3,6%)».

È la sintesi dell'Outlook vino 2020 offerta nel corso della manifestazione dal **direttore generale di Ismea, Raffaele Borriello**.

SOSTEGNO A INVESTIMENTI NELLE INFRASTRUTTURE,
PUBBLICATA UNA NUOVA EDIZIONE DEL BANDO PER L'AMMODERNAMENTO DEL SETTORE RURALE

Nuovi finanziamenti per ridurre le difficoltà in cui operano le aziende agricole del territorio, derivanti dalle cattive condizioni delle infrastrutture.

Con determina dirigenziale n. 1693 del 5 aprile 2017, **si è conclusa la fase istruttoria degli interventi candidati sul secondo step della prima edizione del bando della misura 4.3 del PSR 2014/2020.**

Sono stati finanziati venticinque interventi, di cui otto per la realizzazione ed il miglioramento delle infrastrutture per la distribuzione dell'acqua potabile e diciassette per il rifacimento di strade interpoderali a servizio di aziende agricole che vanno ad aggiungersi ai ventisei interventi finanziati con il primo step.

Contestualmente, con determina direttoriale n. 60 del 5 aprile 2017 pubblicata sul BURM n. 12 del 6 aprile, è stata approvata la seconda edizione del bando relativo alla Sottomisura 4.3 – "Sostegno a investimenti nell'infrastruttura necessaria allo sviluppo, all'ammodernamento e all'adeguamento dell'agricoltura e della silvicoltura".

Stanziati ulteriori 6 milioni di euro per consentire agli Enti pubblici di attuare investimenti finalizzati alla realizzazione o il rifacimento

di strade interpoderali, di infrastrutture per la captazione e distribuzione dell'acqua potabile alle aziende agricole e per le reti elettriche e termiche nonché per il consolidamento dei terreni interessati da frane e a rischio di dissesto.

Il bando prevede due step, ciascuno dell'importo di 3 milioni di euro: **il I step con scadenza 15 maggio 2017 e il II step con scadenza 15 luglio 2017**.

La documentazione integrale dell'avviso è disponibile sul BURM, sul sito istituzionale della Regione Molise e sul portale del PSR Molise 2014-2020 all'indirizzo psr.regione.molise.it.

MISURA 16,
PUBBLICATA LA MANIFESTAZIONE DI INTERESSE

Nell'ambito del PSR 2014/2020 del Molise, **l'Autorità di Gestione ha pubblicato una manifestazione di interesse** destinata alle aziende agricole, forestali ed agroalimentari, alle imprese dei servizi in agricoltura e al mondo scientifico al fine di attivare azioni progettuali congiunte per la realizzazione di idee innovative.

La manifestazione rappresenta l'avvio delle attività relative alla misura 16, sottomisure 16.1 "Sostegno per la costituzione e gestione dei Gruppi Operativi PEI in materia di produttività e sostenibilità dell'agricoltura" e 16.2 "Sostegno a progetti pilota e allo sviluppo di nuovi prodotti, pratiche, processi e tecnologie".

I soggetti interessati dovranno presentare istanza di partecipazione entro e non oltre il 30 aprile 2017 secondo la modulistica disponibile sul sito istituzionale della Regione Molise e sul portale del PSR Molise 2014-2020 all'indirizzo psr.regione.molise.it.

BANDO APICOLTURA, PUBBLICATE LE GRADUATORIE

Con determina dirigenziale n. 1622 del 3 aprile 2017, sono state definite e pubblicate le graduatorie relative al bando sul Programma regionale annuale 2017, quale stralcio del Programma triennale di sviluppo dell'apicoltura 2017-2019; a renderlo noto l'Assessorato alle Politiche Agricole e Forestali della Regione Molise.
Favorire lo sviluppo qualitativo e quantitativo dell'apicoltura su tutto il territorio regionale è l'obiettivo principale del Programma, nel rispetto dei principi di tutela dell'ambiente e della salute del consumatore.
L'ammontare complessivo delle risorse messe a bando è di circa 46 mila euro, secondo la ripartizione impartita dal Ministero delle Politiche Agricole.

Le domande saranno soddisfatte fino ad esaurimento delle risorse finanziarie disponibili, in base all'ordine di graduatoria, come previsto nel bando di attuazione del regolamento CE n.1308/13.
La determina di approvazione e le graduatorie sono consultabili sul sito istituzionale della Regione Molise, sul portale del PSR Molise psr.regione.molise.it ed in pubblicazione sul BURM.

RISTRUTTURAZIONE VIGNETI, DISPONIBILI LE GRADUATORIE

Con Determina n. 1680 del 5 aprile 2017, è stata definita la graduatoria relativa alla ammissibilità e finanziabilità delle domande di sostegno circa la 'Ristrutturazione e riconversione dei vigneti' per la campagna viticola 2016/2017.

Si conclude, così, l'iter burocratico che destinerà ai vitivinicoltori molisani la somma di oltre 889 mila Euro, per azioni ed interventi di ristrutturazione e riconversione dei vigneti.

PROROGATO
BANDO OCM VINO

•••

Il Ministero delle Politiche Agricole, Alimentari e Forestali ha prorogato i termini per la presentazione delle domande di aiuto a valere sulla Misura "Investimenti" del Programma Nazionale di Sostegno (PNS) al settore vitivinicolo per la campagna 2016/2017, approvata dalla Regione Molise con Determinazione dirigenziale n. 1065 del 14 marzo 2017.

Per poter accedere al finanziamento, le imprese dovranno quindi presentare **istanza on line, entro il 30 aprile 2017**, utilizzando gli applicativi informatici presenti sul portale SIAN.

Conseguentemente, le domande in **forma cartacea** dovranno essere consegnate all'Assessorato Regionale alle Politiche Agricole e Forestali - Servizio Economia del Territorio, Attività Integrative, Infrastrutture Rurali e Servizi alle Imprese, entro i termini stabiliti dal Decreto Ministeriale, in corso di registrazione, che sarà pubblicato sul sito istituzionale della Regione Molise e sul portale del PSR all'indirizzo psr.regione.molise.it.

DIFFERENZIAMOLISEMPRE,

PROSEGUE LA CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE NEI COMUNI MOLISANI

A circa tre mesi dall'inizio della campagna di comunicazione DifferenziaMOLISEmpre, sono stati ben 46 i Comuni molisani raggiunti e 80 scuole visitate, tra primarie e secondarie, con il coinvolgimento di più di 4000 studenti.

Gli incontri si inseriscono nell'ambito delle azioni intraprese dalla Regione Molise con lo scopo di promuovere sistemi efficaci ed efficienti di gestione integrata dei rifiuti, incentivando in tal modo l'attuazione di una raccolta differenziata di quantità e qualità.

Il programma DifferenziaMOLISEmpre, oltre a prevedere una serie di azioni che permetteranno ai Comuni molisani di dotarsi delle attrezzature e delle strutture necessarie all'implementazione o al potenziamento della raccolta differenziata dei rifiuti in ambito regionale, punta a formare ed informare i cittadini, coinvolgendoli negli incontri.

"Il futuro è nelle tue mani" è lo slogan della campagna di comunicazione che si differenzia a seconda della tipologia di raccolta (porta a porta, prossimità ecc.), dello stato di avanzamento (Comuni che devono iniziare con il *porta a porta* o con la *raccolta di prossimità*, Comuni dove *già si differenzia da tempo*) e della tipologia di territorio (centri densamente abitati, Comuni con molte frazioni, ecc.); il tutto attraverso esempi virtuosi, in cui la differenziazione dei rifiuti viene considerata come un'opportunità culturale, civile, occupazionale ed economico-finanziaria per l'intera comunità.

Positivo il riscontro, sia da parte degli studenti a cui vengono forniti tutti gli strumenti per effettuare una corretta raccolta differenziata, sia da parte degli amministratori con cui si affrontano anche tematiche pratiche relative alle migliori possibilità di svolgimento del servizio e le tante possibilità di riciclo

Sul sito internet www.differenziamolisempre.info è possibile consultare e scaricare il materiale informativo relativo al progetto, ottenendo tutte le informazioni sullo stato di avanzamento degli incontri nei Comuni molisani.

DifferenziaMOLISEmpre insieme agli studenti della Scuola Primaria di Casacalenda

DifferenziaMOLISEmpre insieme agli studenti della Scuola Primaria di Guglionesi

Copyright © 2017 Assessorato alle Politiche Agricole Regione Molise,
All rights reserved.
Regione Molise Assessorato alle Politiche Agricole e Agroalimentari,
Programmazione Forestale, Sviluppo Rurale, Pesca Produttiva e
Tutela dell'Ambiente
Programma di Sviluppo Rurale 2014-2020
Sito Web: psr.regione.molise.it