

(Allegato C)

PSR MOLISE 2014/2020

Scheda Progetto

Rural4University2020

“Sostenibilità e innovazione. Le nuove sfide della politica di sviluppo rurale”

1. Scheda tecnica del progetto

Titolo del progetto	Sustalnn 2020 - <i>Sostenibilità e innovazione. Le nuove sfide della politica di sviluppo rurale</i>	
Ente Promotore	Ministero delle politiche agricole alimentari e forestali – Programma Rete rurale nazionale 2014-20 (RRN 2014-20)	
Ente attuatore	Crea PB – Scheda progetto 2.2. “Sinergie”	
Partner italiani	Regioni: Molise, Puglia, Campania, Piemonte, Emilia Romagna, Lombardia, Sicilia, Sardegna, Valle d’Aosta, Umbria	
Partner esteri	Reti rurali degli altri Stati membri	
Priorità Programma	3_Comunicazione, informazione e scambio di conoscenza verso la società civile	
Obiettivo tematico AP	10-Investire nell’istruzione, nella formazione professionale e nell’apprendimento permanente; 8-Promuovere un’occupazione sostenibile e di qualità	
Azione PIANO DI COMUNICAZIONE 2014-2020 REGIONE MOLISE	Informazione, divulgazione, comunicazione digitale, campagna promozionale e supporto ai beneficiari del programma	
Responsabile del progetto	Nome e Cognome	Nicolina Del Bianco
	e-mail	delbianco.nicolina@mail.regione.molise.it

2. Spese previste

Descrizione	N° persone	Importo in €
Trasporto a/r	8	2000,00
Realizzazione di materiale informativo/Gadget	70	1000,00
Animazione	70	2000,0

3. **Durata (mesi)** 12 mesi (16 gennaio 2020 – 18 dicembre 2020)

4. Descrizione del progetto

Breve Sintesi

Il ruolo della comunicazione pubblica è determinante sia per favorire la circolazione delle informazioni sui temi connessi allo sviluppo rurale e sulle opportunità offerte dai Programmi di sviluppo rurali, sia per favorire la sensibilizzazione dei giovani sul valore del patrimonio agricolo e forestale e sulla possibilità di contribuire, con competenze specialistiche, allo sviluppo di un settore agricolo attrattivo e concorrenziale.

In continuità con l'attività svolta nel triennio 2017-2019 (attività di informazione, formazione sul campo e orientamento per studenti e docenti degli Atenei d'Italia), la Regione Molise intende aderire al progetto Rural4 University 2020 che costituisce uno strumento per:

- favorire l'acquisizione di competenze in tema di sostenibilità, sviluppo rurale e innovazione, al fine di avvicinare gli studenti universitari alle imprese e agevolare l'inserimento nel mondo del lavoro;
- far conoscere come il PSR contribuisca allo sviluppo dell'agricoltura sostenibile e dell'innovazione;
- porre l'accento sulle prospettive e le sfide della PAC dopo il 2020.

L'iniziativa, rivolta agli studenti universitari, tratta temi d'interesse connessi allo sviluppo rurale (es. agricoltura sostenibile, agricoltura biologica, innovazione in ambito agricolo e rurale) attraverso attività formazione online, esperienza sul campo (visite aziendali e incontri con portatori d'interesse), laboratori (studio e analisi critica di uno o più casi studio e creazione di una video-lezione per altri discenti) e consulenza aziendale.

5. Beneficiari e metodi

Beneficiari: il progetto prevede il coinvolgimento attivo di nuovi target, quali il sistema universitario (docenti e studenti del III anno triennale e I e II anno magistrale), unitamente ai suoi interlocutori privilegiati (es. MIUR, Collegio Agrotecnici e Periti Agrari, Ordine nazionale agronomi e forestali, ecc.).

Le iniziative coinvolgono anche imprenditori agricoli e attori del territorio (es. comunità rurali e amministratori locali). La partecipazione alla Autumn School RuralCAMP è gratuita e aperta ad un massimo di 60 partecipanti: 50 studenti (n. 5 per ogni Regione) e 10 docenti.

Metodo "partecipato": prevede di fare rete tra diversi soggetti/sistemi (sistema dell'istruzione, mondo produttivo e attori rurali), di sottoscrivere accordi e partnership per mettere a sistema le attività realizzate e di mettere a punto un modello prototipale (piano di attività, risorse necessarie, strumenti) per il trasferimento della conoscenza sulle politiche di sviluppo rurale, replicabile sia a livello regionale nell'ambito dei Psr, che attraverso il collegamento con le Associazioni di categoria.

6. Risultati attesi e output

Il progetto Rural4Learning è concepito a supporto delle iniziative di comunicazione e informazione previste

dai PSR 2014-20 (Reg. UE 1305/2013 artt.14, 16, 52, 54).

Il progetto, attraverso strumenti "ad hoc" di discussione, scambio e diffusione di conoscenza (v. output), consente di favorire il dialogo con le politiche, di trasformare le buone pratiche agricole in uno strumento di crescita professionale e di facilitare l'avvio di start up nelle aree rurali, con il fine ultimo di incrementare il valore aggiunto delle risorse dei PSR.

Il progetto offre alle giovani generazioni la possibilità di fare concrete esperienze in un contesto economico che si basa sulla ruralità e di acquisire competenze professionali spendibili nel mercato del lavoro.

Le imprese beneficiano di un ritorno in termini di visibilità: possono farsi conoscere non solo per i loro prodotti ma anche per i loro valori, la mission e il metodo di lavoro. La connessione tra studenti e imprenditori assume un ruolo strategico nella crescita competitiva delle aziende agricole, grazie alla sinergia tra sistema educativo e mondo produttivo.

Si intende anche promuovere la collaborazione interattiva e continua tra i destinatari attraverso la piattaforma web dedicata (www.rural4learning.it), la pagine web del PSR MOLISE (psr.regione.molise.it), l'animazione social sulla pagina facebook e la realizzazione di attività divulgative mirate .

Output previsti Rural4Università: L'elenco degli output previsti comprende un ampio ventaglio di prodotti: n.1 network internazionale, n.1 piattaforma online con materiali di formazione e test online, n.1 database con le buone pratiche e gli elaborati multimediali degli studenti, n.6 seminari di formazione in presenza, n.1 study visit di durata settimanale, n.1 focus group, n.1 pubblicazione sugli esiti dell'attività.

- **RURALEARN:** Corso e-learning sulla piattaforma www.rural4learning.it focalizzato sul tema della sostenibilità, nella cornice della politica di sviluppo rurale.
- **RURALCAMP:** Esperienza sul campo per conoscere aziende biologiche e biodinamiche e sistemi territoriali innovativi: study tour con visite aziendali, incontri con esponenti del mondo imprenditoriale, economico ed istituzionale locale, brainstorming, produzione elaborati e restituzione dei risultati alle imprese.
- **RURALAB:** Laboratorio d'impresa per stimolare le idee e lo scambio di conoscenze/esperienze e la cultura d'impresa.

IL DIRETTORE DEL II
DIPARTIMENTO
Ing. Massimo Pillarella

*Documento informatico sottoscritto con firma digitale ai
sensi del D.Lgs n. 82 del 7.3.2005, art. 24*