



PSR MOLISE 2014/2022 Sintesi dell'iniziativa OPEN FARMS 2023

1. Premessa

Nel corso dell'A.A. 2023/2024 la Regione Molise, d'intesa con la Rete Rurale Nazionale, intende attuare un'attività di comunicazione, informazione e trasferimento di conoscenze per rispondere ai bisogni concreti di giovani imprenditori ed imprenditrici agricole, attraverso il Progetto **Open Farms 2023**.

L'iniziativa, promossa dalla Rete Rurale Nazionale (RRN) 2014-2023 con il supporto del CREA, coniuga le finalità di apprendimento prevalentemente in ambito universitario (*learning*) con il servizio (*service*) rivolto alle aziende.

Il progetto propone, in particolare, sia percorsi di formazione in modalità *virtual service learning* (v-sl), sia esperienze pratiche rivolte agli studenti universitari (corsi di laurea in scienze agrarie e affini), oltre che corsi di *mini-learning* per il trasferimento di conoscenza indirizzati agli studenti della scuola secondaria.

Inoltre, il progetto mette a disposizione delle aziende agricole le attività di studio ed approfondimento svolte, al fine di fornire spunti e idee per il miglioramento e la promozione delle attività, soprattutto con riguardo ai giovani agricoltori.

2. Obiettivi del progetto:

- **Cooperazione** tra mondo produttivo, mondo accademico, mondo delle associazioni e istituzioni
- **Trasferimento di conoscenze e apprendimento collaborativo** tramite gruppi di lavoro
- **Visibilità e diffusione** della conoscenza
- **Interazione, confronto e scambio di esperienze tra diversi attori**
- **Studio e analisi** dei casi aziendali
- **Ricerca di idee e soluzioni** per la crescita e lo sviluppo delle aziende agricole

3. Oggetto della collaborazione

Con riferimento alle azioni previste dall'iniziativa Open Farms 2023, vengono di seguito indicate le principali attività programmate:

I. **Formazione, divulgazione e ricerca on line (48 H)**

Formazione

Contesto e temi: Politica Agricola Comune (PAC) per il periodo 2023-2027. Piano strategico nazionale della PAC (PSP). Regime ecologico, OCM, Misure agro-climatico-ambientali

Output: 1 percorso formativo strutturato in 3 moduli didattici, 1 test finale di verifica degli apprendimenti.

Destinatari: studenti universitari (laurea triennale, laurea magistrale, dottorato o master) provenienti dalle Università partner del progetto.

Divulgazione

Contesto e temi: PAC, PSP. Sostenibilità, qualità, innovazione, cooperazione

Output:

- ***Prima parte:*** 1 laboratorio rivolto agli studenti universitari, propedeutico alla costruzione dell'evento divulgativo (aula virtuale, 60'). Mini-learning per il trasferimento di conoscenze agli studenti della Scuola secondaria di secondo grado (aula università o virtuale, 120').
- ***Seconda parte:*** 1 laboratorio didattico finalizzato anche alla predisposizione di slide, video-interviste e kit divulgativo, 1 evento di divulgazione scientifica rivolto ai professionisti del settore e al pubblico Destinatari: studenti e partner del progetto.

Ricerca

Contesto e temi: PAC, PSP. Sostenibilità, qualità, innovazione, cooperazione; temi: sostenibilità, qualità, innovazione, politiche

Output: 1 call pubblica rivolta alle aziende agricole, 1 laboratorio formativo, 2 caffè tematici con le aziende, con audizioni, focus group e lavori di gruppo, finalizzati all'ascolto, all'analisi e alla valutazione dei casi aziendali.

Destinatari: 100 partecipanti selezionati tra i partecipanti alla fase 1. Le attività sono correlate nell'ambito del progetto, tuttavia si può scegliere di aderire anche a singole unità di lavoro (es. formazione online). Gli studenti che partecipano alla fase due possono scegliere di partecipare in presenza all'evento di divulgazione finale.

Le attività sono correlate nell'ambito del progetto, tuttavia si può scegliere di aderire anche a singole unità di lavoro (es. formazione online). Gli studenti che partecipano alla fase due possono scegliere di partecipare in presenza all'evento di divulgazione finale.

II. Azione sul campo (H48)

Contesto e temi: PAC, PSP. Sostenibilità, qualità, innovazione, cooperazione.

Output: un percorso sul campo, strutturato in 3 study visit (aziende specializzate – produzione vegetale e animale, azienda mista), studio e analisi dei casi aziendali, ricerca in team di idee e soluzioni e sviluppo di proposte progettuali, dal brief fino all'operatività. **Destinatari:** 48 studenti, entusiasti e motivati, selezionati tra coloro che hanno preso parte alle prime due fasi, 3 stakeholder e 3 aziende (casi studio) selezionate nell'ambito della fase 2.

4. Modalità di partecipazione

Le Università del Molise che intendono aderire dovranno inviare la propria candidatura utilizzando la Scheda di Adesione (Allegato 2) all'indirizzo mail adgpsr@regione.molise.it entro il **15.07.2023**. La domanda, a firma del Direttore del Dipartimento, deve riportare l'indicazione del docente referente.

5. Criteri di ammissibilità

Possono aderire al presente invito le Università con sede in Molise.

Per l'ammissibilità al progetto è necessario, inoltre, dichiarare il rispetto di almeno uno dei seguenti requisiti:

- 1) Pregressa esperienza dell'Università di organizzazione di iniziative con la Rete Rurale Nazionale;
- 2) Realizzazione da parte dell'Università di corsi di laurea triennale, di laurea magistrale, di formazione permanente o di specifici insegnamenti sui temi dell'iniziativa (sostenibilità e innovazione);
- 3) Completezza delle informazioni e trasparenza del proprio sito web.

L'elenco di tutte le Università ammesse a partecipare al progetto sarà pubblicato sul sito istituzionale del PSR Molise e sul portale della Rete Rurale Nazionale.

Il progetto è destinato agli studenti iscritti al III anno del corso di laurea triennale e al I e II anno di laurea magistrale.

6. Modalità di finanziamento

Le spese relative alle attività suddette saranno sostenute dalla Rete Rurale Nazionale, fatto salvo per le spese di viaggio degli studenti da/per le sedi presso cui si svolgeranno le attività in presenza.

7. Trattamento dei dati personali

I dati personali verranno trattati per le finalità dell'iniziativa nel rispetto di quanto previsto nel GDPR e nel D.lgs. 196/2003. I dati potranno essere trattati anche dai partner dell'evento e potranno essere comunicati ad altri enti o società esclusivamente nei limiti delle finalità connesse all'organizzazione dell'evento. La raccolta dei dati potrà avvenire con l'utilizzo di procedure informatizzate nei tempi e nei limiti necessari alle predette finalità.

8. Efficacia e pubblicazione

L'invito a partecipare all'iniziativa non è vincolante per l'Amministrazione che potrà decidere, a seguito delle adesioni ricevute, di portare o meno avanti l'iniziativa. L'invito viene pubblicato sul portale psr.regione.molise.it.