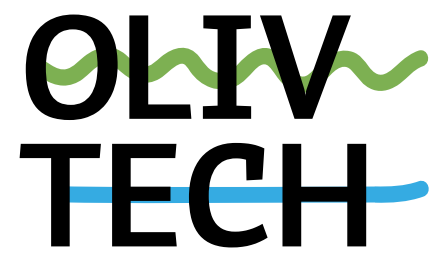


OLIV
TECH

The logo consists of the words "OLIV" and "TECH" stacked vertically in a bold, black, sans-serif font. A green wavy line is positioned behind the letters of "OLIV", and a blue horizontal line is positioned behind the letters of "TECH".



9. Zeytin, Zeytinyağı, Süt Ürünleri, Şarap ve Teknolojileri Fuarı 6 - 9 Mart 2019 tarihinde Türkiye'nin en yeni ve en modern fuar merkezinde kapılarını tüm dünyaya açmaya hazırlanıyor.

Olivtech 2019; mevcut ürün grubu yelpazesini Süt, Süt Ürünleri, Fermente Ürünler, Şarap ve Teknolojileri ile daha da zenginleştiriyor.

Olivtech; Türkiye'nin ve dünyanın çeşitli ülkelerinden çok sayıda üretici, ithalatçı, distribütör, şef, gıda sektörü profesyonelleri, şişe üreticileri, makina üreticileri, zincir süpermarket alım heyetleri, zincir otel yiyecek satın almacıları, tüccarlar ve medya alanından ziyaretçileri fuarizmir'de ağırlayacak.

9th Olive, Olive Oil, Dairy Products, Wine and Technologies Fair is getting ready to open its doors to the world between 6 - 9 March 2019 at the latest and the most modern exhibition center in Turkey.

Olivtech 2019 is improving its' product line by adding Dairy Products, Fermented Products, Wine and their Technologies.

Olivtech will welcome many manufacturers, importers, distributors, chefs, food sector professionals, bottle manufacturers, machinery manufacturers, supermarkets chain procurement committee, purchasing agents of chain hotel food, traders and the media visitors from Turkey and various countries of the World at fuarizmir.



**RAKAMLARLA
OLIVTECH 2018**

FACTS & FIGURES OF
OLIVTECH 2018

220 Katılımcı / Exhibitors

47 Ülke / Countries

54 Şehir / Cities

20.514 Ziyaretçi / Visitors

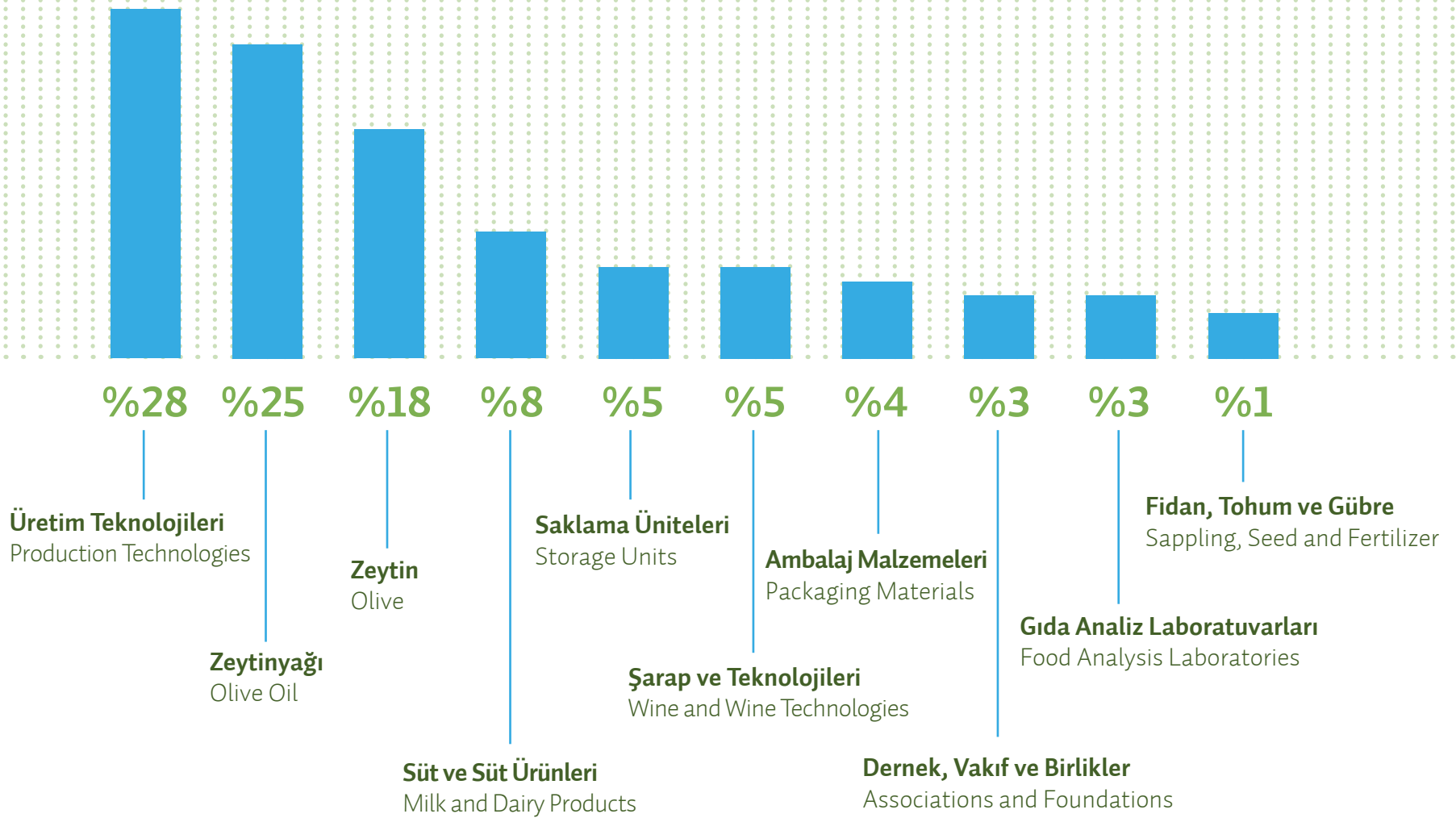
8.648 m² / sqm

Sergi Alanı / Exhibition Area



ÜRÜN GRUPLARI

PRODUCT GROUPS



Katılımcı Şehirler / Exhibiting Cities

İzmir, Adana, Ankara, Aydın, Balıkesir, Bursa, Çanakkale, Denizli, Elazığ, Hatay, Kahramanmaraş, Kilis, Manisa, Mersin, Muğla, Tekirdağ.

Ziyaretçi Şehirler / Visiting Cities

Adana, Adıyaman, Afyon, Aksaray, Ankara, Antalya, Aydın, Balıkesir, Bartın, Batman, Bilecik, Bitlis, Burdur, Bursa, Çanakkale, Denizli, Diyarbakır, Düzce, Edirne, Erzincan, Eskişehir, Gaziantep, Giresun, Hatay, İçel, Iğdır, Isparta, İstanbul, İzmir, Kahramanmaraş, Karaman, Kayseri, Kilis, Kırıkkale, Kocaeli, Konya, Kütahya, Malatya, Manisa, Mardin, Mersin, Muğla, Nevşehir, Niğde, Ordu, Osmaniye, Sakarya, Samsun, Şanlıurfa, Tekirdağ, Trabzon, Uşak, Van, Yalova.

Ziyaretçi Ülkeler / Visiting Countries

Afganistan, Almanya, ABD, Arnavutluk, Azerbaycan, Bahreyn, Belçika, Birleşik Krallık, BAE, Bulgaristan, Cezayir, Çin, Danimarka, Fas, Filistin, Fransa, Hollanda, İngiltere, Irak, İran, İspanya, İtalya, İzlanda, Japonya, Kanada, Kazakistan, Kıbrıs, Lübnan, Mısır, Nijerya, Özbekistan, Polonya, Sırbistan, Suudi Arabistan, Tunus, Türkmenistan, Ürdün, Yunanistan.

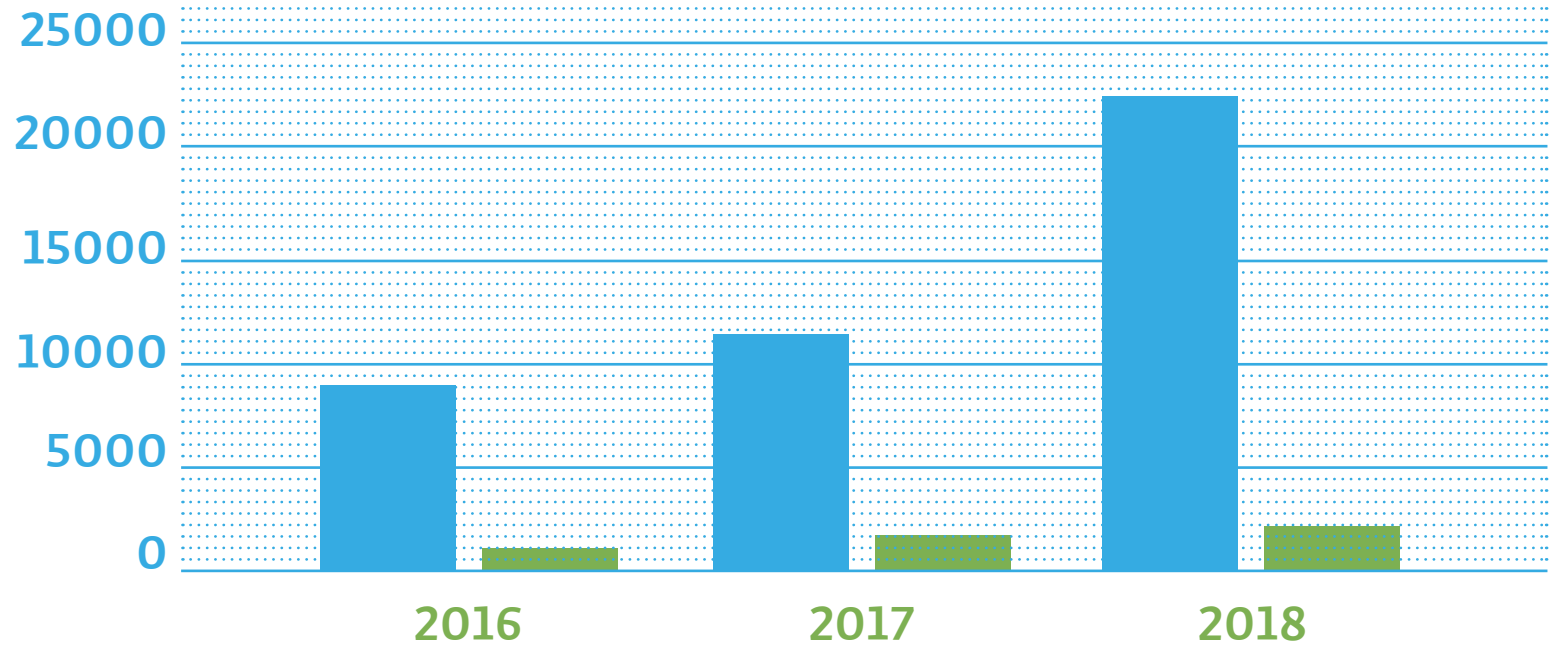
Germany, USA, Albania, Azerbaijan, Bahrain, Belgium, United Arab Emirates, United Kingdom, Bulgaria, Algeria, China, Denmark, Morocco, Palestine, France, Netherlands, England, Iraq, Iran, Spain, Italy, Iceland, Japan, Canada, Kazakhstan, Cyprus, Lebanon, Egypt, Nigeria, Uzbekistan, Poland, Serbia, Saudi Arabia, Tunisia, Turkmenistan, Jordan, Greece.



YILLARA GÖRE ZİYARETÇİ RAKAMLARI

NUMBERS OF VISITORS PER YEAR

■ YERLİ ZİYARETÇİ / NATIONAL VISITORS
■ YABANCI ZİYARETÇİ / INTERNATIONAL VISITORS



NIÇİN KATILMALI?

WHY TO EXHIBIT?

- › Marka farkındalığı oluşturmak
- › Yeni pazarlar keşfetmek, müşteri portföyünü genişletmek ve ihracatı arttırmak
- › Dünya piyasasının nabzını tutmak
- › Ürün ve hizmetleri tanıtmak
- › Maksimum iş hacmi yaratmak
- › Sektör içindeki değişikliklere hızlı adapte olabilmek ve sektör içindeki yenilikleri takip edebilmek
- › Pazar çeşitliliğini görmek ve şirket için fark yaratmak
- › To create brand awareness
- › To explore new markets, extend the customer portfolio and increase export
- › To reach the global market
- › To promote your products and services
- › To create maximum business volume
- › To gain the ability to adapt the changes rapidly in the industry and follow the trends in sector
- › To see the market diversity and make difference for your company



NIÇİN ZİYARET ETMELİ?

WHY TO VISIT?

- › Birçok sektör temsilcisi ve sektör ürünlerini aynı platformda değerlendirme imkanı yakalamak
- › Sektör profesyonelleri tarafından düzenlenen etkinliklere katılarak vizyon kazanmak
- › Yeni iş bağlantıları kurmak
- › Tüm ürün ve hizmetlerin kalitesini karşılaştırmak
- › Sektör ile ilgili konferans, seminer, panel ve etkinliklere katılmak
- › Yeni ürün ve hizmetleri keşfedebilmek
- › To take the opportunity to evaluate the leading manufacturers of the sector and their products under one platform
- › To create a vision by attending events organized by sector professionals
- › To establish new business contacts
- › To compare the quality of all products and services directly
- › To attend congresses, seminars and parallel events about the industry
- › To discover new products and services





ETKİNLİKLER / EVENTS

Gurme Sohbetler / Gourmet Talks

Ünlü Şeflerin Yemek Şovu / Famous Chefs Food Shows

Tadım Barı / Tasting Bar (Olive, Olive oil, Cheese)

IOC UZZK Türkiye Naturel Sızma Zeytinyağı Kalite Ödülleri

IOC UZZK Natural Extra-Virgin Olive Oil Quality Awards of Turkey

Şarap Etkinlikleri / Wine Events

Zeytin Seminerleri / Olive Seminars

ŞARAP ETKİNLİKLERİ

WINE EVENTS

Şarap Tadım Uzmanları Eşliğinde Tadım Etkinliği

Tasting Events by Enologists

Anadolu'da Şarap ve Şarapta Kalite Yaratmak - Şarap Söyleşisi

Anatolian Wine and Creating Quality of Wine - Wine Talks

Firmaların Tadım Etkinlikleri

Tasting Events by Exhibitors

IOC-UZZK TÜRKİYE YARIŞMASI

IOC-UZZK AWARDS OF TURKEY

Yarışmaya başvuran firmaların yağları UZZK tarafından bir araya getirilen dünyanın en iyi 8 tadım uzmanı tarafından test ediliyor. Belirlenen **uluslararası akredite tadımcılar** iki gün boyunca yarışmaya katılan yağların tadımını yaparak finalistleri belirliyor. Finalistler arasından üç farklı kategoride birinci, ikinci, üçüncü olan ve mansiyon ödülü alan firmalar tespit edilerek ödüller sahiplerine veriliyor.

Ödül alan kategoriler:

Yoğun Meyvemsilik, Orta Meyvemsilik, Hafif Meyvemsilik, Olgun Hafif Meyvemsilik

The olive oil of the companies in the competitions are tested by the best 8 connoisseurs of the World gathered by UZZK. **International accredited connoisseurs** determine the finalists by tasting the olive oil during two days. Among the finalists, the first, second, third, and honorable firms are identified in three different categories.

The awarded categories:

Intensive Fruity, Medium Fruity, Light Fruity, Mature Light Fruity





Ziyaretçi Görüşleri Visitors Overviews

| %97

Ziyaretçilerin %97'si katılımcı niteliğinin beklentilerini karşıladığını belirtti.

Of the visitors stated that the quality of exhibitors meet the expectations.

| %99

Ziyaretçilerin %99'u fuardan çok memnun ayrıldı.
Of the visitors are highly satisfied with the fair.

| %86

Ziyaretçilerin %86'sı Olivtech 2019'u ziyaret edeceğini belirtti.

Of the visitors are considering to visit Olivtech 2019.

Katılımcı Değerlendirmeleri Exhibitors Overviews

| %82

Katılımcıların %82'si Olivtech'e tekrar katılmayı düşünüyor.
Of the exhibitors plan to exhibit again.

| %81

Katılımcıların %81'si ziyaretçi kalitesinden memnun kaldığını söylüyor.
Of the exhibitors are satisfied with quality of visitors.

| %93

Katılımcıların %93'ü genel olarak fuardan memnun kaldığını söylüyor.
Of the exhibitors are satisfied overall.





ALIM HEYETİ PROGRAMI

HOSTED BUYER PROGRAMME

Bu yıl ilk kez uygulanacak olan **Hosted Buyer / Alım Heyeti Programı** ile Olivtech fuarı, dünyanın dört bir yanından gelen sektör temsilcilerini ve satın alma heyetlerini katılımcı firmalarla buluşturacak.

İZFAŞ tarafından organize edilen alım heyeti programı kapsamında birçok ülkeden yabancı satın almacı **Hosted Buyer Lounge** alanında katılımcı firmalar ile ikili görüşmeler yapacaktır. Alım heyetleri, sene boyunca yapılan çalışmalar ve online başvurular doğrultusunda ulaşım ve konaklama masrafları karşılanarak fuara davet edilecekler.

Alım heyetlerinin fuar süresince katılımcı firmalar ile yapacağı ikili görüşmeler (B2B) sonucunda birçok yeni anlaşmaya imza atılması hedefleniyor.

Olivtech Fair will bring together hosted buyers and representatives of the sector from all over the world with exhibiting companies within the frame of the **Hosted Buyer Program**, which will be held for the first time this year.

International hosted buyers from many countries will carry out B2B meetings with exhibiting companies within the scope of **Hosted Buyer Program** organized by İZFAŞ. Hosted buyers will be invited to the fair via online applications and Works with have been done yearlong and their transportation and accommodation expenses will be covered.

Signing new agreements is aimed as a result of B2B meetings between the hosted buyers and exhibiting companies during the fair.

İLETİŞİM CONTACT

KATILIM İÇİN / TO EXHIBIT

DAMLA KARA

Satış Ve Pazarlama Sorumlusu
Sales & Marketing Supervisor

T: +90 (232) 497 12 87

M: 0531 250 64 22

damla.kara@izmirfair.com.tr

EZGİ TÜRKSEVER

Satış Ve Pazarlama Sorumlusu
Sales & Marketing Supervisor

T: +90 (232) 497 12 86

M: 0538 489 26 94

ezgi.turksever@izmirfair.com.tr

ZİYARET İÇİN / TO VISIT

hbolivtech@izmirfair.com.tr

visitolivtech@izmirfair.com.tr