

16.4.– Sostegno per la creazione e sviluppo di filiere corte con non più di un intermediario tra agricoltore e consumatore

Sottomisura:

- 16.4 - Sostegno alla cooperazione di filiera, sia orizzontale che verticale, per la creazione e lo sviluppo di filiere corte e mercati locali e sostegno ad attività promozionali a raggio locale connesse allo sviluppo delle filiere corte e dei mercati locali

Descrizione del tipo di intervento

La sotto misura sostiene la cooperazione tra almeno due dei seguenti soggetti: imprese agricole e forestali, altri operatori della filiera e i consumatori, enti locali finalizzata alla realizzazione e sviluppo di filiere corte e dei mercati locali e della loro promozione.

Le azioni che la misura supporta sono prioritariamente le seguenti:

1. cooperazione per lo sviluppo di filiere caratterizzate da innovazioni nel settore della commercializzazione finalizzate a migliorare la redditività delle imprese agricole che fanno condizionamento e/o trasformazione dei propri prodotti in azienda;
2. sviluppo di nuovi modelli di cooperazione tra agricoltore e consumatori o agricoltore ed altri operatori della filiera corta funzionali a migliorare l'organizzazione del lavoro, la gamma dei prodotti, le tecnologie ed i sistemi produttivi;
3. cooperazione per la creazione di piattaforme logistiche a sostegno delle filiere corte (costituite in modo da non prevedere più di un intermediario commerciale tra agricoltore e consumatore) e dei mercati locali (le attività di lavorazione e/o vendita ai consumatori finali devono avvenire nell'ambito del territorio regionale) nei settori agricolo, agro-alimentare e forestale;
4. cooperazione per lo sviluppo di progetti concreti su modalità innovative di comunicazione e vendita on-line ai consumatori finali dei prodotti locali regionali.

Tipo di sostegno

Tipo di sostegno: Grants

Il sostegno consiste nell'aiuto destinato a coprire i costi derivanti dalle azioni di cooperazione/coordinamento (ad esempio i costi del personale per il coordinamento), dalle attività del progetto ed inoltre, le spese relative alle attività di comunicazione e promozione. Il supporto viene concesso sotto forma di sovvenzione globale come definita nel paragrafo 6 dell'articolo 35 del regolamento UE 1305/2013. Il sostegno è concesso per un massimo di 3 anni.

Collegamenti con altre normative

Orientamenti dell'Unione Europea per gli aiuti di Stato nel settore agricolo e forestale e nelle zone rurali 2014-2020 (2014/C 204/01).

Regolamento (UE) n. 1407/2013.

Legge 33/2009

Dlgs 228 del 2001 “Distretti rurali ed agroalimentari di qualità”

Beneficiari

I beneficiari sono l'insieme di tutti i soggetti che costituiscono il partenariato sotto forma di consorzi di scopo, ATI, o contratti di rete rientranti nelle seguenti categorie: agricoltori, operatori del settore della trasformazione dei prodotti agricoli, operatori del mondo della ricerca, operatori di altri settori economici collegati con il settore agricolo e della trasformazione dei prodotti agricoli, operatori dei servizi di consulenza all'agricoltura, operatori del mondo della formazione in agricoltura

Costi ammissibili

I costi ammissibili sono quelli previsti al punto 6 dell'articolo 35 del Regolamento (UE) 1305/2013 e possono essere così declinati:

- costi amministrativi e legali per la costituzione del partenariato;
- costi di esercizio della cooperazione;
- costi per le attività di promozione sulla filiera corta;
- costi di formazione per l'attuazione di specifici corsi sulle tematiche relative alla commercializzazione e al marketing, per le imprese agricole e gli operatori coinvolti nel partenariato.

Il contributo concesso è riservato esclusivamente alla copertura di spese connesse all'attività del partenariato. Sono escluse le spese riguardanti l'ordinaria attività di produzione o di servizio svolta dai partecipanti al partenariato.

Condizioni di ammissibilità

Presenza di un accordo di partenariato (AP) formalizzato e sottoscritto da tutti i soggetti richiedenti contenente ruoli ed i costi di ciascun partecipante e gli accordi/vantaggi commerciali per gli agricoltori. Presentazione di un piano che contenga almeno le seguenti informazioni:

- descrizione degli obiettivi e delle attività del AP;
- descrizione dei risultati attesi;
- elenco dei soggetti partecipanti all'AP, loro descrizione e ruolo nell'AP;
- tempistiche di svolgimento del Piano;
- l'impegno a diffondere i risultati.

Deve essere garantita la trasparenza nel processo di aggregazione e assenza di conflitto di interessi.

Non sono ammessi partenariati partecipati da soggetti che hanno fatto parte di altri partenariati finanziati nel presente periodo di programmazione.

Principles with regards to the setting of selection criteria

I criteri di selezione saranno validati dal Comitato di Sorveglianza e inseriti nei bandi attuativi. I principi sui quali saranno selezionati i criteri sono:

1. Qualificazione della partnership;
2. Carattere pluridisciplinare del progetto;
3. Tipologia di filiera;
4. Rilevanza della partecipazione di imprese del settore primario;
5. fattibilità in termini di rischi di esecuzione;
6. l'interesse strategico in termini di contributo agli obiettivi dei temi prioritari definiti dall'Autorità di Gestione;
7. svantaggi naturali;
8. la trasferibilità in termini di dimensione della potenziale domanda di innovazione a livello regionale.

La selezione verrà effettuata attraverso bandi pubblici in base alla qualità della proposta.

Importi e aliquote di sostegno (applicabili)

Il supporto ha una durata massima di 3 anni. Il sostegno è concesso secondo il seguente schema:

1. 80% delle altre spese di funzionamento inerenti la realizzazione del progetto (studi preliminari e progettazione, spese di sperimentazione e di diffusione legate al personale o alle risorse umane coinvolte);
2. spese per investimenti legate alla realizzazione delle attività di progetto: 60% per le attrezzature utilizzate esclusivamente per la sperimentazione e cioè non utilizzabili a fini commerciali; nel caso di altri investimenti materiali ed immateriali valgono i massimali e le aliquote previste nelle rispettive misure dove tali investimenti sono eleggibili. Nel caso gli investimenti vengono effettuati in aziende condotte dai giovani primi insediati a tale maggiorazione si cumula quella prevista nella sotto-misura 4.1 per i giovani primi insediati.

La realizzazione del Piano deve avvenire entro due anni dalla concessione dell'aiuto.

La spesa minima e massima ammissibile per la realizzazione del progetto viene stabilita con gli avvisi pubblici e sarà comunque compresa fra 80.000 e 300.000 euro.

Verificabilità e controllabilità delle misure e/o dei tipi di interventi

Rischio/rischi inerenti all'attuazione delle misure

Vedi misura

Misure di attenuazione

Vedi misura

Valutazione generale della misura

Vedi misura

Metodo per il calcolo dell'importo o del tasso di sostegno, se del caso

Non pertinente

Informazioni specifiche della misura

Definizione delle caratteristiche dei progetti pilota, dei poli, delle reti, delle filiere corte e dei mercati locali

Filiera corta: per filiera corta si intende una filiera di approvvigionamento che non presenta più di un intermediario tra agricoltore e consumatore ed è finalizzata a promuovere la cooperazione, lo sviluppo economico locale e stretti rapporti socio territoriali tra produttori, trasformatori e consumatori.

- Per mercato locale: si intende un mercato a cui afferiscono prodotti agricoli e trasformati provenienti da un raggio di 70 chilometri;
- Per reti si intende raggruppamenti di imprese di settori diversi che hanno sottoscritto un contratto di rete attraverso il quale si obbligano ad esercitare in comune una o più attività economiche rientranti nei rispettivi oggetti sociali al fine di accrescere la reciproca capacità innovativa e la competitività sul mercato così come previsto dall'articolo 3 comma 4ter della Legge n. 33 del 2009 e s.m.i..