



ALLEGATO 1

AGENZIA REGIONALE PER LO SVILUPPO AGRICOLO, RURALE E DELLA PESCA DEL MOLISE – ARSARP MOLISE

REGIONE MOLISE

ASSESSORATO POLITICHE AGRICOLE E AGROALIMENTARI - PROGRAMMAZIONE FORESTALE - SVILUPPO RURALE - PESCA PRODUTTIVA -TUTELA DELL'AMBIENTE

AUTORITA' DI GESTIONE PSR MOLISE 2014-2020

PROGRAMMA DI SVILUPPO RURALE - MOLISE 2014-2020

PSR A SCUOLA.

Comunicare lo sviluppo rurale.

**PROGETTO DI COMUNICAZIONE E FORMAZIONE SUL PSR 2014-2020 -
MISURA 20 "ASSISTENZA TECNICA" PER GLI ISTITUTI SCOLASTICI
TECNICI E PROFESSIONALI AD INDIRIZZO AGRARIA ED ALBERGHIERO
DELLA REGIONE MOLISE**



IL PROGETTO

“PSR a Scuola. Comunicare lo sviluppo rurale” è un progetto di comunicazione, informazione e formazione sul Programma di Sviluppo Rurale 2014-2020 - Misura 20 "Assistenza Tecnica", affidato dalla Regione Molise all’Arsarp Molise e rivolto agli studenti degli Istituti Scolastici Tecnici e Professionali ad indirizzo Agraria ed Alberghiero dell’intero territorio molisano.

Nello specifico l’Arsarp Molise svolgerà il ruolo di coordinamento e supervisione dell’attuazione degli interventi che verranno realizzati dai singoli Istituti, i quali, a loro volta, attraverso una proposta attuativa, dovranno contribuire al raggiungimento degli obiettivi del progetto sia formando sulle tematiche del PSR gli studenti coinvolti, sia realizzando azioni di comunicazione finalizzati a diffondere la conoscenza del PSR Molise 2014/2020 che delle *best practice* prodotte nell’ambito del Programma.

“PSR a Scuola. Comunicare lo sviluppo rurale” sarà sviluppato in 2 anni scolastici, con decorrenza dall’anno scolastico in corso (2017/2018) e scadenza al termine dell’anno scolastico 2018/2019.

L’attività sarà incentrata sui contenuti del PSR e sulle Politiche Europee, a cui saranno affiancati momenti di animazione e confronto con alcune delle attività imprenditoriali che hanno beneficiato dei fondi del Programma di Sviluppo Rurale 2014-2020.

Tutte le attività che verranno realizzate saranno in linea con la Strategia del Piano di Comunicazione del PSR 2014/2020 della Regione Molise, e saranno trasversali a più azioni destinate a utenti e beneficiari in essa indicati. In particolare, gli interventi che verranno realizzati rientreranno nelle attività di “Informazione, divulgazione, comunicazione digitale, campagna promozionale e supporto ai beneficiari del programma, così come indicate nel suddetto Piano di comunicazione.

SOGGETTI AMMESSI A PRESENTARE DOMANDA DI ADESIONE AL PROGETTO

Il progetto è rivolto agli Istituti Scolastici Tecnici e Professionali ad indirizzo Agraria ed Alberghiero della regione Molise (classi III e IV), ovvero:

ISTITUTI AD INDIRIZZO AGRARIA: 1. Istituto Tecnico Agrario di Larino – Aggregato all’IIS di Larino
2. Istituto Professionale per l’Agricoltura e l’Ambiente di Riccia – Aggregato all’Omnicomprendivo di Riccia
3. Istituto Professionale per l’Agricoltura e l’Ambiente di Campobasso – Aggregato all’IIS “Pilla” di Campobasso.



ISTITUTI AD INDIRIZZO ALBERGHIERO: 1. Istituto Alberghiero “Matese” di Vinchiaturò – Aggregato all’IIS di Bojano 2. Istituto Alberghiero “F. di Svevia” di Termoli 3. Istituto Alberghiero di Agnone – Aggregato all’Omnicomprendivo “G. D’Agnillo” di Agnone.

I su elencati Istituti dovranno formalizzare la propria adesione attraverso una manifestazione di interesse la cui scheda verrà pubblicata sui siti istituzionali della Regione Molise, dell’Arsarp e del PSR Molise, unitamente a tutta la documentazione relativa progetto.

Alla manifestazione di interesse dovrà essere allegato una proposta attuativa che illustri gli interventi che l’Istituto intende realizzare in coerenza con gli obiettivi illustrati al successivo paragrafo.

GLI OBIETTIVI

Il progetto risponde ad alcuni importanti obiettivi del piano di comunicazione del Programma di Sviluppo Rurale 2014-2020 della Regione Molise, che rispetta perfettamente l’approccio della Commissione Europea in materia di comunicazione, articolato su tre principi fondamentali:

- ascoltare il pubblico, intendendo la comunicazione come dialogo e scambio di informazioni e opinioni, volte anche a migliorare l’attuazione dello stesso Programma di Sviluppo Rurale;
- spiegare come le politiche, i programmi e i progetti incidano sulla vita quotidiana delle persone, in un modo comprensibile per i cittadini e utile per seguire gli sviluppi politici a livello europeo;
- contattare le persone a livello locale con approcci personalizzati e attraverso i mezzi di comunicazione più adatti ed efficaci.

In particolare, il progetto “*PSR a Scuola. Comunicare lo sviluppo rurale*”, attraverso le attività che verranno realizzate dai singoli Istituti, dovrà garantire il raggiungimento i seguenti obiettivi:

- diffondere la conoscenza delle politiche dei fondi europei in materia di agricoltura e, in particolar modo, del Programma di Sviluppo 2014-2020 della Regione Molise;
- far acquisire competenze di base necessarie per presentare un progetto finanziabile nell’ambito delle misure del PSR;



- coinvolgere gli studenti e i docenti in esperienze a diretto contatto con il mondo rurale e con le aziende agricole che hanno beneficiato dei fondi del PSR;
- utilizzare nuove modalità di apprendimento, anche di tipo pratico, finalizzate a rafforzare il legame tra agricoltura e formazione;
- acquisire competenze trasversali, come lavorare in team o esporre un progetto realizzato, spendibili nel mondo del lavoro.

Questo approccio è coerente con la centralità della comunicazione per la politica di sviluppo rurale e il PSR, descritta al punto 1.3 della Strategia del Piano di Comunicazione del PSR Molise 2014/2020. In particolare, attraverso il presente progetto, la comunicazione promuove anche il coinvolgimento dei diversi livelli di governo competenti in tema di sviluppo rurale (amministrazioni centrali, Regioni, Enti locali fra i quali rientrano anche gli Istituti Scolastici Tecnici e Professionali ad indirizzo Agraria ed Alberghiero della regione Molise), contrastando i fenomeni di marginalizzazione ed isolamento dei soggetti rurali. Favorisce, inoltre, la partecipazione attiva dei membri della rete coinvolti nello sviluppo rurale, individuando strumenti finalizzati a favorire la condivisione di informazioni e conoscenze e lo scambio di buone prassi.

Il progetto è in linea anche con quanto previsto al punto 2.2 della Strategia del Piano di Comunicazione del PSR Molise 2014/2020 in quanto è finalizzato a pubblicizzare il Programma attraverso azioni di informazione destinate ai potenziali beneficiari, alle organizzazioni professionali e all'intero partenariato.

MODALITÀ' DI ATTUAZIONE

Il progetto *“PSR a Scuola. Comunicare lo sviluppo rurale”* è caratterizzato da un approccio comunicativo e partecipativo che da un lato offre agli studenti una formazione teorica, utile ad orientarsi nella fase progettuale richiesta dai bandi, dall'altro coinvolge attivamente i partecipanti con esperienze sul campo e visite studio nelle aziende agricole che hanno beneficiato dei fondi del PSR.

La parte teorica, oltre alle lezioni frontali con i tecnici e i coordinatori dell'Arsarp Molise e del PSR Molise, prevede anche dei webinar, per facilitare lo scambio di esperienze e conoscenze tra studenti di Istituti agrari ed alberghieri situati in diverse aree della Regione.



Per quanto concerne la parte pratica del Progetto, i partecipanti avranno modo di visitare alcune aziende agricole di giovani imprenditori molisani, promotori di buone pratiche, e di confrontarsi con loro sul percorso affrontato per avviare la propria attività con i fondi del Programma. Potranno, altresì, partecipare a visite guidate in occasione di Mostre e Fiere di settore a carattere nazionale ed internazionale in cui siano presenti in esposizione prodotti in regime di qualità, al fine di valutare l'impatto che tali prodotti hanno sul mercato e sui consumatori.

SVILUPPO DEL PROGETTO

Il progetto è articolato nelle seguenti azioni, che avranno come destinatari gli Istituti Scolastici partecipanti al progetto e le imprese che hanno già beneficiato o che intendono beneficiare delle Misure del PSR Molise 2014/2020 e che saranno, pertanto, trasversali alle varie azioni della Strategia del Piano di Comunicazione del PSR Molise 2014/2020:

- A. **PSR DAY (Azione: attività di informazione e divulgazione destinata agli Istituti Scolastici aderenti al progetto e alle imprese):** organizzazione, a cura dell'Arsarp Molise, di un workshop istituzionale in cui saranno illustrate le finalità del progetto, gli impegni richiesti e le modalità di svolgimento;
- B. **Campagna "Azienda amica delle scuole" (Azione: attività di informazione e divulgazione destinata agli Istituti Scolastici aderenti al progetto e alle imprese):** gli Istituti dovranno realizzare, in collaborazione con l'Arsarp Molise e con il Servizio regionale competente, una campagna di comunicazione rivolta alle aziende agricole per favorire progetti di alternanza scuola-lavoro, nell'ottica della qualificazione delle risorse umane;
- C. **Formazione studenti (Azione: attività di informazione e divulgazione destinata agli Istituti Scolastici aderenti al progetto):** attività di formazione rivolta agli studenti, condotta dai tecnici dell'Arsarp Molise e del PSR Molise mediante lezioni frontali e webinar;
- D. **Rural Good (visite aziendali in giornata) (Azione: attività di informazione e divulgazione destinata agli Istituti Scolastici aderenti al progetto e alle imprese beneficiare dei fondi del PSR Molise 2014/2020):** gli Istituti dovranno organizzare attività sul campo con visite in aziende beneficiarie dei fondi del PSR 2014-2020, caratterizzate da momenti di confronto con gli imprenditori agricoli. Attraverso tali visite gli studenti dovranno valutare l'impatto derivante dall'utilizzo dei suddetti fondi, sul processo di crescita aziendale;
- E. **Visite guidate (Azione: attività di informazione e divulgazione destinata agli Istituti Scolastici aderenti al progetto e alle imprese beneficiare dei fondi del PSR Molise 2014/2020):** gli Istituti



potranno organizzare, a beneficio degli studenti più meritevoli, delle visite guidate in occasione di Mostre e Fiere di settore a carattere nazionale ed internazionale in cui siano presenti in esposizione prodotti in regime di qualità, al fine di far valutare l'impatto che tali prodotti hanno sul mercato e sui consumatori;

F. Attività di comunicazione e diffusione del progetto (Azione: attività di campagna promozionale e di definizione del brand identificativo del PSR destinata agli Istituti Scolastici aderenti al progetto): Al fine di attivare una efficace azione di comunicazione dei contenuti e risultati del progetto, gli Istituti potranno realizzare materiale promozionale, gadget e acquistare attrezzature funzionali alla realizzazione del progetto. Inoltre, gli studenti dovranno realizzare, in piccoli gruppi, un breve video per raccontare la propria esperienza vissuta in azienda o in occasione degli eventi ai quali hanno partecipato (Mostre, Fiere, seminari, moduli didattico-formativi ecc.). Il video dovrà essere prodotto con mezzi propri, come smartphone e tablet, in modo semplice e dovrà contenere informazioni utili per comunicare e divulgare le possibilità ed opportunità che offre il PSR Molise 2014/2020, i principali e/o più significativi risultati ottenuti da alcune delle aziende beneficiarie dei fondi del Programma, sia per quel che riguarda i miglioramenti di processo e/o prodotto in azienda, sia per quanto riguarda l'impatto sui mercati regionale, nazionale ed internazionale;

G. Evento finale (Azione: attività di informazione e divulgazione destinata agli Istituti Scolastici aderenti al progetto e alle imprese beneficiarie dei fondi del PSR Molise 2014/2020): L'Arsarp Molise organizzerà un evento finale per la presentazione dei risultati conseguiti dagli istituti nell'ambito del progetto. In occasione dell'evento finale si procederà anche alla premiazione dei migliori video, di cui alla precedente lettera F, realizzati dagli studenti.

Su tutto il materiale prodotto e/o acquistato nell'ambito del progetto dovranno essere apposti i loghi del PSR Molise 2014/2020, della Regione Molise, dell'Arsarp Molise, dell'Unione Europea e della Repubblica Italiana e dovrà essere riportata la seguente dicitura *"PSR a scuola. Comunicare lo sviluppo rurale"* finanziato dal Piano di Comunicazione del PSR Molise 2014/2020 - Misura 20 "Assistenza Tecnica".

Dopo il primo anno di operatività si potranno proporre adeguamenti e integrazioni del progetto sulla base dell'esperienza acquisita e dei feedback ricevuti attraverso questionari di gradimento e incontri con i formatori.

ENTITA' DEL CONTRIBUTO

A ciascun Istituto ammesso a partecipare al progetto verrà riconosciuto un contributo alle spese sostenute pari ad un massimo di euro 10.000,00 (diecimila/00), che verrà liquidato con le modalità indicate nelle Linee Guida.



Anche per le spese ammissibili e per le modalità di rendicontazione bisognerà far riferimento a quanto previsto dalle Linee Guida.

TUTORAGGIO

Ogni Istituto dovrà individuare un tutor interno che sarà in contatto con i coordinatori dell'Arsarp Molise e del PSR Molise e riferirà sull'andamento del progetto.

PIANO FINANZIARIO

Di seguito si riporta il piano finanziario indicativo per la realizzazione delle attività previste dal presente progetto:

- Contributi ad Istituti Scolastici: euro 10.000,00 ad Istituto per un massimo di nr. 6 Istituti Scolastici beneficiari = euro 60.000,00
- Spese di gestione ed organizzazione eventi e spese di personale Arsarp Molise = euro 5.000,00

TOTALE SPESE PREVISTE euro 65.000,00 (100% contributo pubblico)