

# LE DOC E LE IGT MOLISANE SOTTO I RIFLETTORI DI VERONA



**NICOLA CAVALIERE**

Assessore alle Politiche Agricole

*Anche quest'anno il Molise presenterà le sue eccellenze vitivinicole al grande pubblico del Vinitaly*

A CURA DI LUCA BARBAGLI

Programma di Sviluppo Rurale 2014-2020; ne abbiamo parlato con l'Assessore alle Politiche Agricole **Nicola Cavaliere**.

**Quali saranno i principali punti da comunicare per la Regione Molise quest'anno a Vinitaly?**

“Vogliamo proporci a livello internazionale e in ogni contesto. Vinitaly rappresenta, anno dopo anno, una vetrina d'eccezione ed una preziosa opportunità per le aziende vitivinicole molisane. La volontà del nuovo governo regionale è quella di rendere

riconoscibile il Molise attraverso una strategia ben precisa e attività che puntano sinergicamente alla valorizzazione del contesto territoriale, allo sviluppo del turismo locale rurale e alla promozione delle eccellenze enogastronomiche. A tale scopo, la Regione ha realizzato il progetto “Promozione Molise”, nell'ambito del Programma di Sviluppo Rurale 2014-2020. Grazie a questa iniziativa, numerose aziende locali, che operano in regime di qualità, hanno avuto la possibilità di partecipare ad importanti manifesta-

zioni fieristiche, facendo conoscere i prodotti e il territorio molisano in Italia e all'estero. Sotto i riflettori di Verona ci saranno i nostri vini, tutelati dal Consorzio per la Valorizzazione dei vini Doc del Molise e dal Consorzio di Tutela della Tintilia del Molise, con quattro marchi Doc (Pentro, Molise, Biferno e Tintilia) e due Igt (Osco o Terre degli Osci e Rotae)”.  
**Saranno come ogni anno giorni pieni di eventi e iniziative, avete in programma di organizzarne qualcuno nel vostro padiglione? Quali sono le tematiche che affronterete?**

“Il nostro è un territorio per molti aspetti inesplorato, per cui in questa edizione del Vinitaly punteremo a fare sempre più rete con gli operatori del settore, la stampa specializzata e i buyers, attraverso gli incontri tematici in programma nello stand del Molise (Padiglione 11- Area F5-G5-H5) durante l'intera manifestazione. Importanti le giornate di lunedì 8 e martedì 9 aprile, nelle quali ospiteremo le delegazioni provenienti da Stati Uniti e Asia, particolarmente interessate al mercato vitivinicolo molisano in ascesa. I tecnici dell'Arsarp Molise (Agenzia Regionale di Sviluppo Agricolo, Rurale e della Pesca) e i sommelier dell'associazione “Il Gusto dei Sensi” racconteranno, attraverso incontri e degustazioni, la realtà vitivinicola regionale, il legame con il territorio e le tradizioni, le produzioni di nicchia, con un focus sulla Tintilia”.

Molise  
terra di tintilia

