



**GIUNTA REGIONALE  
DIPARTIMENTO II**

***“Valorizzazione Ambiente e Risorse Naturali - Sistema Regionale e Autonomie Locali”***

***Via G.B. Vico n° 4, 86100 Campobasso***

**PROGRAMMA DI SVILUPPO RURALE  
DELLA REGIONE MOLISE**

**FEASR 2014 – 2020**

Decisione della Commissione

C (2015) 4623 final del 02/07/2015

**PROGETTO “PROMOZIONE MOLISE” – ANNUALITA’ 2021/2023**

## **PARTE A - INQUADRAMENTO DEL PROGETTO**

### **PREMESSA**

La sottomisura 3.2 “Sostegno per attività di informazione e promozione, svolte da associazioni di produttori nel mercato interno” è attuata sulla base del Programma di Sviluppo Rurale della Regione Molise 2014/2020 approvato dalla Commissione Europea con Decisione C (2015) 4623 del 2 luglio 2015, ratificato con Deliberazione di Giunta regionale n. 412 del 3 agosto 2015, e modificato con Decisione C (2018) 5872 del 31 agosto 2018.

La misura risponde prevalentemente al fabbisogno 11 in quanto intende incoraggiare dinamiche collettive attraverso la partecipazione a schemi di qualità ed alla loro promozione ed ai fabbisogni 10 e 12 in quanto intende migliorare il posizionamento dei prodotti agricoli molisani nel mercato ed in particolare nelle filiere corte creando così una maggiore autonomia dalle fluttuazioni dei prezzi dei mercati internazionali. La misura è finalizzata alla priorità 3 – FA3.A poiché la partecipazione a schemi di qualità e la loro promozione costituisce un forte incentivo all’aggregazione dei produttori, a forme di integrazione contrattuale della filiera nelle quali la garanzia della qualità costituisce un elemento di riduzione dei costi di transazione, all’incremento del valore aggiunto dei prodotti, alla loro differenziazione sul mercato e ad una riconoscibilità delle produzioni da parte del consumatore che può essere informato sulle caratteristiche qualitative superiori che lo schema di qualità garantisce. Inoltre, la misura ha un impatto indiretto anche sulle focus area della priorità 4 ed in particolare sulla 4A).

Il presente progetto “Promozione Molise 2021/2023” rappresenta la naturale continuazione dell’analogo progetto affidato all’Arsarp nel corso delle annualità 2018 e 2019, in attuazione – rispettivamente - delle delibere di Giunta Regionale nr. 389 del 23/10/2017 e nr. 506 del 19/11/2018, per il quale si sono riscontrati ottimi risultati.

Non è stato possibile, invece, realizzare il progetto nel 2020 e nella prima parte del 2021 a causa delle restrizioni adottate dalle Autorità competenti per contrastare il diffondersi del Covid 19.

Considerati gli ottimi risultati riscontrati nell’attuazione delle annualità 2018 e 2019 del progetto, dunque, la Regione Molise ha inteso confermare l’Arsarp quale soggetto beneficiario dell’attuazione anche del presente progetto valido per le annualità 2021/2023. Per la realizzazione del progetto, ed a garanzia della sua corretta attuazione, l’Arsarp si avvarrà della stessa figura professionale della quale si è già avvalsa per le precedenti annualità del progetto, affidando a tale figura professionale la responsabilità del progetto.

Rispetto al programma di attività previsto nel presente progetto, si precisa che gli eventi programmati potranno essere interamente finanziati con le risorse finanziarie disponibili. Il presente programma di attività è stato modificato rispetto alla versione approvata con delibera di Giunta Regionale n. 349 del 19/10/2021, prevedendo la partecipazione al Salone del Gusto 2022 di Torino al posto della partecipazione al Bellavita Expo di Varsavia 2022. Tale modifica si è resa necessaria alla luce della nuova emergenza COVID-19 legata al diffondersi anche in Europa della nuova variante OMICRON. Si è ritenuto, in particolare, di ridurre ogni rischio, annullando la partecipazione ad un evento in programma in Polonia in un periodo troppo a ridosso dal diffondersi della nuova variante, e sostituendolo con un evento in programma in Italia nella seconda metà del 2022. In questo scenario di emergenza, inoltre, ed in funzione delle risorse finanziarie disponibili, il presente Programma potrà essere ulteriormente modificato e/o integrato in corso d’opera.

## **Progetto “Promozione Molise 2021/2023”**

Il Progetto “Promozione Molise 2021/2023” mira alla valorizzazione di eccellenze di qualità, attraverso azioni da realizzarsi sul mercato interno per incrementare il consumo di prodotti certificati e per favorire l’adesione di imprese agroalimentari molisane ai regimi di qualità.

I beneficiari finali del progetto sono le Imprese molisane che aderiscono a regimi di qualità così come definiti all’articolo 16, paragrafo 1 lettera a) del regolamento UE 1305/13:

1. olio extra vergine di oliva “Molise” (DOP);
2. salamini italiani alla cacciatora (DOP);
3. caciocavallo silano (DOP);
4. vitellone bianco dell’Appennino (IGP);
5. vini DOC, DOCG e IGT la cui zona di produzione ricade all’interno della regione Molise ed iscritti nel registro creato e aggiornato ai sensi dell’articolo 104 del reg. (UE) n. 1308/2013 del Parlamento Europeo e del Consiglio, consultabile alla pagina:  
<http://ec.europa.eu/agriculture/markets/wine/eacchus/index.cfm?event=resultsPEccgis&language=IT>;
6. le produzioni ottenute da agricoltura biologica secondo il regolamento (CE) n. 834/2007.

Il progetto denominato “Promozione Molise 2021/2023” sarà interamente gestito dall’ARSARP che, a sua volta, provvederà ad individuare le aziende partecipanti agli eventi programmati, attraverso la pubblicazione di uno o più Avvisi Pubblici.

Le attività riguarderanno principalmente la partecipazione a fiere e mostre e attività similari di pubbliche relazioni, anche mediante la realizzazione di supporti materiali ed immateriali, e attività di informazione e promozione, attraverso diversi canali di comunicazione o presso punti vendita di rilevanza nazionale o comunitario;

Il Progetto si realizzerà in diverse fasi/step e potrà prevedere modalità differenti per ogni singolo evento.

### **Importanza della promozione**

Il progetto mira a migliorare il posizionamento dei prodotti agricoli molisani nel mercato ed in particolare nelle filiere corte creando così una maggiore autonomia dalle fluttuazioni dei prezzi dei mercati internazionali.

Mira, altresì, ad incentivare l’adesione del maggior numero possibile di imprese agroalimentari molisane ai regimi di qualità.

### **OBIETTIVI**

Il presente progetto si basa su due elementi centrali individuati nel programma di attuazione della misura 3.2 è cioè:

- il “Consolidamento e sviluppo della qualità delle produzioni agricole e forestali”, attraverso azioni di informazione dei consumatori e di promozione della distintività delle produzioni di qualità;
- la valorizzazione, anche attraverso la partecipazione a Fiere ed eventi di settore nazionali ed internazionali, dei prodotti di qualità per favorire una maggiore dinamicità dei territori rurali sia in chiave produttiva che turistico- insediativa, agendo, in questo caso, sull’obiettivo relativo al “Miglioramento dell’attrattività dei territori rurali per le imprese e le popolazioni”. Inoltre, contribuisce al raggiungimento di obiettivi specifici della Misura 3.2 del PSR 2014-2020 della Regione Molise quali:

- la promozione di azioni di informazione nei confronti dei consumatori e degli operatori economici;
- l'informazione ai consumatori in termini di qualità, caratteristiche nutrizionali e metodi di produzione dei singoli prodotti;
- l'incentivazione di iniziative di promozione sul mercato interno e comunitario.

### **Risultati attesi**

I principali risultati riguarderanno l'aumento dei quantitativi di prodotto disponibili, l'aumento del livello di competitività del sistema produttivo regionale sia a livello nazionale che internazionale e una maggiore conoscenza delle caratteristiche dei prodotti di qualità molisani e del loro territorio.

Ulteriore risultato atteso è l'aumento delle imprese agroalimentari molisane aderenti ai regimi di qualità.

### **IMPATTO**

Si tratta di un progetto di promozione dei prodotti agroalimentari molisani in regime di qualità, finalizzato a migliorare il posizionamento degli stessi nel mercato sia nazionale che internazionale. Ciò significa che le azioni di promozione non riguarderanno i marchi commerciali ma, appunto, la realtà produttiva molisana nel suo complesso. In quest'ottica, ci sarà anche un impatto sul modello di approccio al mercato. Le aziende non si presenteranno in forma autonoma e sganciata dal contesto in cui operano in regione, ma in forma aggregata valorizzando la qualità produttiva del territorio e dei suoi prodotti in regime di qualità, sotto un unico brand del sistema "Molise". L'obiettivo finale sarà, dunque, quello di mettere a sistema le tante piccole imprese molisane che producono all'insegna della qualità. Questa aggregazione porterà ad un aumento dei quantitativi di prodotto disponibili, in modo da poter rispondere in modo adeguato alle richieste provenienti dai mercati e rendere il sistema produttivo regionale più competitivo sia a livello nazionale che internazionale. Ma porterà, altresì, ad una maggiore conoscenza delle caratteristiche dei prodotti di qualità molisani e del loro territorio.

### **La disseminazione**

La disseminazione avverrà attraverso le seguenti modalità di comunicazione:

- Partecipazione a Mostre, Fiere ed eventi di settore;
- Media;
- Contatti diretti;
- Giornali on line;
- Aggiornamento sito web "PSR Molise" link comunicazione;
- Rete rurale;
- Newsletter;
- Depliant e brochure.

## **PARTE B - ATTUAZIONE**

### **BENEFICIARIO DIRETTO: ARSARP**

#### **DESTINATARI**

L'individuazione delle aziende da ammettere a partecipare agli eventi previsti dal progetto, avverrà attraverso la pubblicazione di un Avviso sui siti internet dell'Arsarp all'indirizzo [www.arsarp.it](http://www.arsarp.it), e del PSR Molise 2014/2020 all'indirizzo [psr.regione.molise.it](http://psr.regione.molise.it).

Le imprese promotrici, interessate a collaborare alla realizzazione del progetto, dovranno manifestare il proprio interesse utilizzando il modulo allegato al suddetto Avviso.

Qualora negli spazi espositivi a disposizione dell'Arsarp non dovesse essere possibile ospitare tutte le imprese che avranno manifestato interesse a partecipare, per l'individuazione ed ammissione delle imprese ai vari eventi si applicherà il criterio dell'età anagrafica, dando priorità e precedenza alle imprese i cui titolari/rappresentanti legali abbiano un'età inferiore.

Ciò al fine di favorire il ricambio generazionale e supportare il processo di crescita dei giovani imprenditori fornendo loro gli strumenti idonei per una efficace azione di promozione e penetrazione in nuovi mercati.

I destinatari del progetto saranno i produttori aderenti ai seguenti schemi di qualità, così come individuati all'art. 16, paragrafo 1 lettera a) del Regolamento UE 1305/13, la cui area di produzione ricade nel territorio della regione Molise:

1. olio extra vergine di oliva "Molise" (DOP);
2. salamini italiani alla cacciatora (DOP);
3. caciocavallo Silano (DOP);
4. vitellone Bianco dell'Appennino (IGP);
5. vini DOC, DOCG e IGT la cui zona di produzione ricade all'interno della regione Molise;
6. produzioni ottenute da agricoltura biologica secondo il regolamento CE 834/2007;

La loro individuazione e selezione avverrà attraverso la pubblicazione di un apposito Avviso e successiva acquisizione di manifestazione di interesse.

Le imprese che manifesteranno interesse a partecipare al Programma dovranno impegnarsi a rispettare le condizioni che regolamenteranno lo stesso ed accettare di costituirsi in Associazione temporanea, conferendo mandato all'ARSARP di svolgerne il ruolo di capofila, unica mandataria e beneficiario diretto dell'intervento. La formalizzazione dell'associazione temporanea avverrà comunque prima della domanda di pagamento. Le aziende partecipanti assumeranno, invece, il ruolo di mandanti. Più in particolare, all'Arsarp verrà conferito dalle mandanti espresso mandato collettivo speciale gratuito e irrevocabile, con obbligo di rendiconto e con rappresentanza esclusiva e processuale. In forza di tale mandato, l'Arsarp sarà autorizzata a stipulare, in nome e per conto delle parti mandanti, con ogni ampio potere, tutti gli atti consequenziali connessi alla realizzazione del progetto indicato in premessa.

All'Arsarp, dunque, spetterà la rappresentanza esclusiva, anche processuale, dei mandanti nei confronti del Servizio Regionale competente in materia per tutte le operazioni e gli atti di qualsiasi natura dipendenti dal progetto, anche dopo la sua realizzazione, fino alla estinzione di ogni rapporto. Il Servizio Regionale competente in materia, tuttavia, potrà far valere direttamente le responsabilità facenti capo ai mandanti.

## LE FASI – IL CRONOPROGRAMMA

### Annualità 2021

ATTIVITA'	LUG.	AGO.	SET.	OTT.	NOV.	DIC.
<b>Fase 1</b>						
Approvazione progetto da parte G.R. (Delibera)						
Progettazione esecutiva, Avvisi ed acquisizioni manifestazioni interesse						
Valutazioni ex ante						
<b>Fase 2</b>						

Fase attuativa degli eventi										6-8 GOLOSARIA, Milano <b>REALIZZATA</b>	
Valutazione in itinere											
monitoraggio											
<b>Fase 3</b>											
Disseminazione											
Valutazione ex-post											

### Annualità 2022

ATTIVITA'	GEN.	FEB	MAR	APR.	MAG	GIU	LUG	AGO	SET	OTT	NOV	DIC
<b>Fase 1</b>												
Progettazione esecutiva, Avvisi ed acquisizioni manifestazioni interesse												
Valutazioni ex ante												
<b>Fase 2</b>												
Fase attuativa degli eventi				10-13 Vinitaly Verona	03-06 Cibus Parma				Salone del Gusto (data da definire) e SIAL (15-19 ottobre)			
Valutazione in itinere												
monitoraggio												
<b>Fase 3</b>												
Disseminazione												
Valutazione ex-post												

### Annualità 2023

ATTIVITA'	GEN	FEB	MAR	APR.	MAG	GIU	LUG	AGO	SET	OTT	NOV	DIC
<b>Fase 1</b>												
Progettazione esecutiva, Avvisi ed acquisizioni manifestazioni interesse												
Valutazioni ex ante												

<b>Fase 2</b>													
Fase attuativa degli eventi				VINITALY Verona									
Valutazione in itinere													
monitoraggio													
<b>Fase 3</b>													
Disseminazione													
Valutazione ex-post													

ARSARP gestirà il progetto affidandone la responsabilità alla figura professionale già individuata per le precedenti annualità del progetto, in continuità con l'incarico già conferito ed a garanzia della corretta realizzazione degli interventi. A supporto del responsabile di progetto, l'Arsarp potrà individuare specifiche professionalità che verranno messe a disposizione dello stesso per la realizzazione delle varie fasi operative.

## EVENTI

La partecipazione agli eventi sarà gestita mediante le seguenti fasi:

FASE 1. individuazione di tutti i soggetti potenzialmente interessati all'iniziativa mediante apposito Avviso pubblico che conterrà un format prestabilito in cui il soggetto aderente:

- a. assume gli impegni al rispetto degli obblighi di cui alla misura 3.2 del PSR 2014-2020 della Regione Molise;
- b. si impegna a cofinanziare l'intervento nella misura indicata nell'Avviso pubblico dall'Arsarp e dà mandato alla stessa Arsarp per la realizzazione delle attività;

FASE 2. realizzazione dell'iniziativa.

FASE 3. rendicontazione della spesa e presentazione della domanda di pagamento.

**L' EVENTO DI PROMOZIONE AL QUALE SI E' GIA' PARTECIPATO NEL CORSO DEL 2021, in attuazione di quanto disposto con delibera di Giunta Regionale n. 349 del 19/10/2021 e previsto nel relativo Programma allegato:**

- GOLOSARIA (06/08 novembre, Milano), per 5 aziende nell'area Food e 6 nell'area Wine;

## I PRINCIPALI EVENTI DI PROMOZIONE PROGRAMMATI PER IL 2022

- Vinitaly Verona (10/13 aprile) per 16 aziende;
- Cibus Parma (03/06 maggio), per 10 aziende;
- Salone del Gusto di Torino (seconda metà del 2022), per 10 aziende
- Sial Parigi (15/19 ottobre) per 10 aziende;

## EVENTO DI PROMOZIONE PROGRAMMATO PER IL 2023

- Vinitaly Verona (aprile), per circa 16 aziende.

Il programma è caratterizzato da eventi ai quali si è già partecipato negli anni precedenti e che rappresentano una vetrina irrinunciabile alla quale bisognerà necessariamente partecipare per la promozione del territorio regionale e delle produzioni agroalimentari e vitivinicole molisane in regime di qualità (come ad esempio il

Vinitaly, il Cibus, il Salone del Gusto ed il Sial), ed eventi nuovi rispetto a quelli previsti nelle annualità precedenti (Golosaria di Milano). Ciò al fine di consentire l'esplorazione di nuovi mercati, di potenziale interesse per le aziende molisane, con l'obiettivo sia di divulgare la conoscenza del territorio molisano e delle sue produzioni in regime di qualità in ambiti e contesti nuovi, sia di favorire l'acquisizione di nuove fette di mercato da parte delle aziende molisane che operano in regime di qualità.

### **PARTE C - SPESE AMMISSIBILI**

La dotazione finanziaria del progetto per il triennio 2021/2023 è di euro 1.050.000,00, di cui il 70% (pari ad euro 735.000,00) verrà coperto con le risorse del PSR Molise 2014/2020 – Misura 3 – sottomisura 3.2 e il rimanente 30% (pari ad euro 315.000,00) dalle imprese partecipanti.

La quota di contributo PSR Molise 2014/2020, pari ad euro 735.000,00, verrà gestita e spesa direttamente dall'Arsarp per l'attuazione del progetto.

L'Iva per l'Arsarp non è recuperabile e rappresenta un costo ed è, pertanto, rendicontabile.

Le attività di cui al presente progetto sono attività di informazione e promozione e riguarderanno solo il mercato interno e sono ricomprese tra le attività di partecipazione a fiere, mostre ed eventi pubblici, - realizzazione di azioni di informazione, pubblicità e promozione attraverso tutti i canali di comunicazione o nel punto vendita. In tale ambito saranno realizzate tipologie di spese relative a realizzazione di materiale informativo e pubblicitario, attività promozionale e pubblicitaria, organizzazione/partecipazione a fiere, esposizioni, workshop sia in Italia che all'estero, degustazioni, affitti e noleggi attrezzature, spese di trasferte, vitto, alloggio e costi del personale, ovvero i costi derivanti da un contratto tra un datore di lavoro e un lavoratore o costi per servizi prestati da personale esterno. Le spese relative agli apporti lavorativi forniti dai dipendenti del beneficiario del contributo sono una spesa ammissibile, ai sensi di quanto stabilito dall'art. 5 "Schede tecniche indicative per l'ammissibilità delle spese per determinate categorie di intervento" delle Linee Guida sull'ammissibilità delle spese relative allo sviluppo rurale 2014/2020 (Intesa sancita in Conferenza Stato-Regioni nella seduta dell'11/02/2016). Per il resto, per quanto riguarda l'ammissibilità delle spese, si applicheranno, oltre alle su richiamate Linee Guida sull'ammissibilità delle spese relative allo sviluppo rurale 2014/2020 (Intesa sancita in Conferenza Stato-Regioni nella seduta dell'11/02/2016), le stesse condizioni approvate con Decreto nr. 11 del 29/01/2018 del Commissario Straordinario dell'Arsarp.

Il cofinanziamento delle imprese, pari a complessivi euro 315.000,00, verrà raggiunto sommando i costi che le stesse aziende sosterranno per la partecipazione ai vari eventi in qualità di promotori.

Per ciascun evento l'Arsarp dovrà predisporre un budget dettagliato nel quale dare evidenza dei costi che verranno sostenuti per la realizzazione degli interventi.

Le modalità di rendicontazione seguiranno le indicazioni del manuale regionale, delle istruzioni dell'Organismo pagatore AGEA e di quanto già dettagliato nel Programma approvato ed allegato alla precedente delibera di Giunta Regionale n. 349 del 19/10/2021.

La rendicontazione sarà fatta per ogni singolo evento con il dettaglio delle spese sostenute e la verifica che il valore del contributo FEASR non ecceda il 70% così come previsto dalla misura 3.2 del PSR Molise 2014-2020.

#### **Congruità e ragionevolezza della spesa**

Tutte le acquisizioni di servizi, forniture e lavori dovranno essere realizzate nel rispetto delle norme previste dal D.Lgs. 18 aprile 2016 n. 50 e ss.mm.ii.

Con riferimento alle spese sostenute dal capofila ARSARP è consentita la deroga all'utilizzo del Sistema di Gestione Preventivi Sian, purché:

per le forniture il beneficiario presenti n.3 (tre) offerte di raffronto acquisite esclusivamente sul Mepa;



in sede di istruttoria della domanda di sostegno vengano comunque compilate le Check List Agea di ragionevolezza della spesa sulla base del confronto tra preventivi.

Nel caso in cui il MEPA non offra la merceologia interessata, la stazione appaltante potrà ricorrere al mercato libero, fermo restando il rispetto delle procedure di gara di cui all'art. 36 del D.Lgs 50/2016 e ss.mm.ii.

Inoltre, il beneficiario potrà ricorrere all'affidamento diretto per la fornitura di beni e servizi nel caso in cui sia indispensabile, per la tipologia di intervento da attuare, rivolgersi ad un determinato fornitore (ad esempio Ente Fiera per quanto concerne l'acquisizione di spazi espositivi e relativi servizi).

Se per la valutazione della ragionevolezza della spesa si ricorre al confronto di almeno n.3 (tre) preventivi, essi devono essere confrontabili, emessi da fornitori diversi e in concorrenza, riportare analiticamente i beni/servizi della fornitura e procedere alla scelta di quello che, per parametri tecnico-economici e per costi/benefici, risulti il più idoneo. A tale scopo, è necessario fornire una breve relazione tecnico/economica illustrante la motivazione della scelta del preventivo ritenuto valido, a firma congiunta del beneficiario e del tecnico incaricato. Tale relazione non è necessaria se la scelta del preventivo risulta essere quella con il prezzo più basso.

Per i beni e servizi per i quali non sia possibile reperire n. 3 (tre) differenti offerte comparabili tra loro, è necessario presentare una relazione tecnica illustrativa della scelta del bene/servizio e dei motivi di unicità del preventivo proposto.

Nei su esposti casi, al fine di dimostrare la congruità della spesa, si dovrà far riferimento a listini prezzi ufficiali (come ad esempio i listini prezzi pubblicati dagli Enti Fiera o enti a loro convenzionati, relativi ai costi di partecipazione ai vari eventi, ai costi degli allestimenti fieristici e ai vari servizi offerti in fiera quali il servizio hostess, interpretariato, trasporto merce, marketing ecc.). Per tale motivo sarà consentito presentare i preventivi anche in un momento successivo all'atto della presentazione della Domanda di Sostegno, purché non oltre la presentazione della rendicontazione a S.A.L. e a saldo e, comunque, prima della liquidazione del contributo, ai sensi di quanto previsto dall'art. 2.3 IMPUTABILITÀ, PERTINENZA, CONGRUITÀ E RAGIONEVOLEZZA delle Linee Guida sull'ammissibilità delle spese relative allo sviluppo rurale 2014/2020 (Intesa sancita in Conferenza Stato-Regioni nella seduta dell'11/02/2016).

#### **PARTE D - DURATA**

##### **Annualità 2021**

DATA AVVIO: 01 settembre

DATA ULTIMAZIONE: 31 dicembre.

##### **Annualità 2022**

DATA AVVIO: 01 gennaio

DATA ULTIMAZIONE: 31 dicembre.

##### **Annualità 2023**

DATA AVVIO: 01 gennaio

DATA ULTIMAZIONE: 30 giugno.

#### **PARTE F - PIANO FINANZIARIO**

Di seguito si riporta il piano finanziario indicativo per la realizzazione delle attività nel presente progetto, il cui dettaglio dovrà essere elaborato in fase di progettazione esecutiva:

##### **DESCRIZIONE IMPORTO REALIZZAZIONE PROGETTO**

**€ 1.050.000,00 di cui:**

- € 735.000,00 contributo pubblico (pari al 70%) ed € 315.000,00 contributo privato (pari al 30%).
- In particolare, per ciascuno degli eventi programmati, si prevede di sostenere la seguente spesa:

<b>EVENTO</b>	<b>DATA E LUOGO SVOLGIMENTO</b>	<b>CONTRIBUTO PUBBLICO (70%)</b>	<b>CONTRIBUTO PRIVATO (30%)</b>	<b>TOTALE</b>
GOLOSARIA	06/08 novembre 2021 - Milano	52.500,00	22.500,00	75.000,00
SAONE DEL GUSTO	Seconda metà del 2022 – Torino	61.950,00	26.550,00	88.500,00
VINITALY	10/13 aprile 2022 – Verona	191.100,00	81.900,00	273.000,00
CIBUS	03/06 maggio 2022 – Parma	116.900,00	50.100,00	167.000,00
SIAL	15/19 Ottobre 2022	116.900,00	50.100,00	167.000,00
VINITALY	Data del 2023 da definire - Verona	195.650,00	83.850,00	279.500,00
<b>TOTALI</b>		<b>735.000,00</b>	<b>315.000,00</b>	<b>1.050.000,00</b>
<b>TOTALE GENERALE DEL PROGETTO</b>		<b>1.050.000,00</b>		

Qualora per la realizzazione di uno o più eventi programmati si dovesse accertare una minore spesa o si dovesse rendere necessaria una maggiore spesa, l'Arsarp potrà effettuare delle variazioni, in compensazione fra i singoli budget degli eventi programmati e tra le singole tipologie di spesa, purché entro i limiti della dotazione finanziaria complessiva del progetto. Potrà, altresì, modificare il programma eliminando, eventualmente, quegli eventi per i quali si dovesse rendere impossibile o non conveniente la partecipazione e potrà integrare lo stesso programma con ulteriori eventi in linea con le finalità del progetto, purché ciò avvenga nei limiti delle risorse finanziarie concesse a valere sul progetto in oggetto.