



ALLEGATO

PROGRAMMA DI SVILUPPO RURALE DELLA REGIONE MOLISE

FEASR 2014 – 2020

Decisione della Commissione

C (2018) 5872 final del 31/08/2018

PROGETTO “PROMOZIONE MOLISE 2019/2020” ANNUALITA’ 2020



PARTE A - INQUADRAMENTO DEL PROGETTO

PREMESSA

Il Programma “Promozione Molise 2019/2020” per l’annualità 2020 rappresenta la naturale continuazione degli analoghi progetti finanziati dal PSR Molise 2014/2020 – Misura 3 – Sottomisura 3.2 ed affidati all’Arsarp nel corso del 2018 e 2019, in attuazione delle delibere di Giunta Regionale nr. 389 del 23/10/2017 e nr. 506 del 19/11/2018 per i quali si sono riscontrati ottimi risultati, riepilogati nelle tabelle che seguono:

PROGETTO “PROMOZIONE MOLISE” – ANNUALITA’ 2018

Hanno collaborato alle attività ed eventi del progetto nr. 38 aziende

EVENTO	ESITO
Merano Wine Festival 2017	Luogo privilegiato ed esclusivo di incontro tra domanda ed offerta dei migliori vini mondiali. Oltre mille le presenze registrate tra espositori, visitatori/operatori del settore, giornalisti. 3 le aziende molisane che hanno collaborato con l’Arsarp per la promozione dei vini molisani in regime di qualità, acquisendo – tra l’altro – fino a 10 contatti che potrebbero andare a buon fine entro un anno.
Vinitaly 2018 di Verona	E’ la più importante vetrina mondiale del vino di qualità, con i suoi 128.000 visitatori provenienti da 143 nazioni ed i suoi 4.380 espositori provenienti da 36 Paesi. 20 le aziende molisane che hanno collaborato con l’Arsarp per la promozione dei vini in regime di qualità. La maggior parte di queste aziende ha avuto la possibilità di entrare in contatto con importanti operatori italiani ed esteri di settore, registrando fino a 10 contatti utili che potrebbero trasformarsi in contratti nel giro di 6 mesi.
Cibus 2018 di Parma	Nel panorama agroalimentare, CIBUS rappresenta uno degli appuntamenti principali per l’incontro tra domanda ed offerta di prodotti. All’edizione 2018 si sono registrate ben 82.000 presenze, con buyers ed operatori provenienti da tutto il mondo, e 3.100 espositori. Fra questi anche 16 aziende molisane che hanno collaborato con l’Arsarp per la promozione delle produzioni molisane in regime di qualità e che hanno avuto la possibilità di avviare trattative commerciali la maggior parte delle quali, nelle previsioni, potrebbero andare a buon fine entro sei mesi e, in minima parte, entro 1 anno. Una azienda ha invece già concluso un importante accordo commerciale con un buyer giapponese, provvedendo ad inviare una prima fornitura di merce ad agosto, ad appena 3 mesi dalla trattativa avvenuta al Cibus.
	Con i suoi circa 220.000 visitatori ed i circa 1.000 espositori il Salone ha confermato la sua valenza di fiera di nicchia, in cui viene esaltata l’autenticità delle produzioni in regime di qualità e la filiera corta. L’Arsarp ha partecipato con uno stand realizzato in collaborazione con Slow



Salone del Gusto 2018 di Torino	Food Nazionale e con le 3 condotte Slow Food del Molise (Galdina, Termoli e Campobasso). All'evento hanno collaborato 19 aziende molisane.
L'Italia del Tartufo (FICO Bologna)	E' stata l'occasione per promuovere il tartufo del Molise in un contesto particolare ed in una location di richiamo quale FICO Eataly a Bologna. Ottima la promozione dell'immagine del Molise, del suo territorio e delle sue produzioni. Nel corso dell'evento, infatti, oltre al tartufo è stato possibile dare ampio risalto anche alle altre produzioni di qualità del Molise, ed in particolare al Caciocavallo, offerto in degustazione ai presenti.
SIAL 2018 di Parigi	Assieme al Cibus ha rappresentato l'evento di cartello, nel panorama del food, a livello mondiale nel 2018. 8 aziende singole più altre 7 rappresentate dall'Associazione Molisextra, per un totale di 15 aziende molisane hanno collaborato alla promozione dei regimi di qualità in occasione del Sial di Parigi.
Parchi da Amare 2018 di Torino	Il Molise è alla sua prima partecipazione a questo evento che ha l'obiettivo di valorizzare e promuovere l'ambiente salubre, i parchi e le aree protette italiane e tutto ciò che in esse si produce. Nello stand collettivo dell'Arsarp, dunque, non solo promozione delle nostre aree protette e dei nostri parchi, ma anche promozione e valorizzazione delle produzioni in regime di qualità.
BtoB a Bruxelles	13 aziende molisane produttrici di prodotti in regime di qualità hanno collaborato con l'Arsarp per la promozione dei prodotti in occasione di un evento che ha messo in contatto domanda ed offerta. L'evento è stata l'occasione per avviare interessanti rapporti di natura commerciale fra le suddette aziende molisane ed operatori belgi.



PROGETTO “PROMOZIONE MOLISE 2019/2020” – ANNUALITA’ 2019

Hanno collaborato alle attività ed eventi del progetto nr. 28 aziende e 2 Consorzi di produttori (Consorzio dei Vini Doc del Molise e Consorzio della Tintilia del Molise Doc)

EVENTO	ESITO
Vinitaly 2019 di Verona	Si è confermata la più importante vetrina mondiale del vino di qualità, con i suoi 125.000 visitatori provenienti da 145 nazioni (2 in più della precedente edizione) ed i suoi 4.600 espositori provenienti da 35 Paesi. 33 mila i buyers accreditati (+3% rispetto alla precedente edizione). 21 le aziende molisane che hanno collaborato con l’Arsarp per la promozione dei vini in regime di qualità. La maggior parte di queste aziende ha avuto la possibilità di entrare in contatto con importanti operatori italiani ed esteri di settore, registrando contatti utili che potrebbero trasformarsi in contratti nel giro di 6 mesi.
Tuttofood 2019 di Milano	Sono stati 82.551 gli operatori presenti, 21% dei quali esteri provenienti da 143 Paesi, con 12 new entry che hanno incontrato i 3.079 brand italiani e internazionali presenti in manifestazione. I primi 10 Paesi esteri di provenienza sono stati, in ordine, USA, Spagna, Francia, Germania, Regno Unito, Cina, Canada, Benelux, Giappone e Federazione Russa. Importanti e apprezzate le delegazioni dei buyer, anche grazie al fine tuning realizzato con ITA/ICE Agenzia e all’utilizzo della piattaforma di MyMatching, che si è rivelata un utilissimo strumento a disposizione delle aziende, grazie al quale è stato possibile garantire oltre 30.000 appuntamenti. Sono stati più di 1.414 i giornalisti e 325 i blogger italiani ed esteri accreditati. Grande affluenza anche negli oltre 250 eventi collaterali organizzati in mostra. Dieci le aziende che hanno collaborato con l’Arsarp per la promozione dei prodotti in regime di qualità.
Anuga 2019 di Colonia	7 le aziende molisane che hanno collaborato con l’Arsarp per la presentazione e promozione delle produzioni in regime di qualità in occasione di questa che viene riconosciuta come una delle fiere agroalimentari più importanti al mondo. Molti i contatti presi dalle aziende molisane partecipanti soprattutto con operatori europei, statunitensi e asiatici.
Bellavita 2019 di Amsterdam	I due eventi hanno rappresentato degli importanti Trade Show per le aziende molisane partecipanti in quanto hanno dato loro la possibilità di incontrarsi con un pubblico interessato di operatori del settore agroalimentare.
Bellavita 2019 di Londra	Ad Amsterdam hanno partecipato 12 aziende molisane. A Londra 10. In entrambe le manifestazioni si sono registrati contatti molto interessanti che potrebbero ben presto concretizzarsi, ed in alcuni casi le aziende hanno anche concluso direttamente in fiera contratti di vendita.



Considerati gli ottimi risultati riscontrati nell'attuazione delle precedenti annualità del progetto, dunque, la Regione Molise intende confermare l'Arsarp quale soggetto beneficiario dell'attuazione anche del presente progetto valido per l'annualità 2020 per la realizzazione del quale, ed a garanzia della sua corretta attuazione, l'Arsarp si avvarrà, della stessa figura professionale della quale si è già avvalsa per le annualità 2018 e 2019, ovvero del Dott. Mario Luca Marracino, affidando a tale figura professionale la responsabilità del progetto.

Si ricorda, a tal fine, che l'Arsarp – con Decreto nr. 102 del 29/11/2018 del Commissario Straordinario - ha chiesto con nota prot. Nr. 6746 del 30/11/2018 ed ottenuto dall'Unioncamere Molise prima e dall'Azienda Speciale SERM della Camera di Commercio del Molise, la disponibilità ad avvalersi fino al 31/12/2020 della prestazione del Dott. Mario Luca Marracino per l'attuazione dell'intero progetto, in quanto il Dott. Marracino, avendo già coordinato le precedenti annualità del progetto, era in possesso delle competenze necessarie per poter garantire un efficace ed efficiente svolgimento e realizzazione di tutte le fasi progettuali, seppur con il supporto della struttura dell'Arsarp e del personale dell'Assistenza Tecnica. Il Dott. Marracino ha svolto la propria attività presso l'Arsarp in assegnazione temporanea, attraverso l'Istituto del Comando fra Enti Pubblici, a tal fine autorizzato dal Liquidatore di Unioncamere Molise, Dott. Nicolino De Socio con proprio Provvedimento nr. 03 del 03/12/2018 e nel rispetto di un apposito Protocollo d'Intesa fra le Parti firmato in data 03/12/2018 dal Commissario Straordinario dell'Arsarp, Dott.ssa Gabriella Santoro e dal Segretario Generale di Unioncamere Molise in liquidazione, Dott. Antonio Russo.

A seguito del trasferimento del rapporto di lavoro del Dott. Mario Luca Marracino all'Azienda Speciale SERM della Camera di Commercio del Molise, avvenuto in data 04/12/2018 ope legis e senza soluzione di continuità a seguito del completamento della fase liquidatoria dell'Unioncamere Molise, l'Arsarp, con Decreto del Commissario Straordinario, Dott.ssa Gabriella Santoro nr. 107 del 20/12/2018, nel prendere atto di tale trasferimento, e d'intesa con l'Azienda Speciale SERM della Camera di Commercio del Molise, ha esteso la validità del protocollo d'intesa firmato tra l'Arsarp e l'Unioncamere Molise in data 03/12/2018, per effetto della successione nei contratti prevista dalla suddetta cessione di ramo d'azienda.

Il Dott. Marracino è stato anche delegato dal Commissario Straordinario dell'ente (nota prot. Nr. 570 del 05/02/2018), Dott.ssa Santoro a presentare la domanda di sostegno e di pagamento del progetto tramite il portale SIAN.

Rispetto al programma di attività previsto nel presente progetto, si precisa che gli eventi programmati per il 2020 potranno essere interamente finanziati con le risorse finanziarie disponibili a valere sul PSR Molise 2014/2020 – Misura 3 – Sottomisura 3.2. Il programma di attività per il 2020 potrà anche essere modificato e/o integrato in corso d'opera, in funzione delle eventuali mutate esigenze ed in funzione delle risorse finanziarie disponibili.

La sottomisura 3.2 “Sostegno per attività di informazione e promozione, svolte da associazioni di produttori nel mercato interno” è attuata sulla base del Programma di Sviluppo Rurale della Regione Molise 2014/2020 approvato dalla Commissione Europea con



Decisione C (2015) 4623 del 2 luglio 2015, ratificato con Deliberazione di Giunta regionale n. 412 del 3 agosto 2015, e modificato con Decisione C (2018) 5872 del 31 agosto 2018.

La misura risponde prevalentemente al fabbisogno 11 in quanto intende incoraggiare dinamiche collettive attraverso la partecipazione a schemi di qualità ed alla loro promozione ed ai fabbisogni 10 e 12 in quanto intende migliorare il posizionamento dei prodotti agricoli molisani nel mercato ed in particolare nelle filiere corte creando così una maggiore autonomia dalle fluttuazioni dei prezzi dei mercati internazionali. La misura è finalizzata alla priorità 3 – FA3.A poiché la partecipazione a schemi di qualità e la loro promozione costituisce un forte incentivo all'aggregazione dei produttori, a forme di integrazione contrattuale della filiera nelle quali la garanzia della qualità costituisce un elemento di riduzione dei costi di transazione, all'incremento del valore aggiunto dei prodotti, alla loro differenziazione sul mercato e ad una riconoscibilità delle produzioni da parte del consumatore che può essere informato sulle caratteristiche qualitative superiori che lo schema di qualità garantisce. Inoltre, la misura ha un impatto indiretto anche sulle focus area della priorità 4 ed in particolare sulla 4A).



PROGETTO “PROMOZIONE MOLISE 2019/2020” – ANNUALITÀ 2020

Il Progetto “Promozione Molise 2019/2020” – Annualità 2020 mira alla valorizzazione di eccellenze di qualità, attraverso azioni da realizzarsi sul mercato interno per incrementare il consumo di prodotti certificati e per favorire l’adesione di imprese agroalimentari molisane ai regimi di qualità.

Le imprese promotrici del progetto sono le Imprese molisane che aderiscono a regimi di qualità così come definiti all’articolo 16, paragrafo 1 lettera a) del regolamento UE 1305/13:

1. olio extra vergine di oliva “Molise” (DOP);
2. salamini italiani alla cacciatora (DOP);
3. caciocavallo silano (DOP);
4. vitellone bianco dell’Appennino (IGP);
5. vini DOC, DOCG e IGT la cui zona di produzione ricade all’interno della regione Molise ed iscritti nel registro creato e aggiornato ai sensi dell’articolo 104 del reg. (UE) n. 1308/2013 del Parlamento Europeo e del Consiglio, consultabile alla pagina: <http://ec.europa.eu/agriculture/markets/wine/eacchus/index.cfm?event=resultsPEccgis&language=IT>;
6. le produzioni ottenute da agricoltura biologica secondo il regolamento (CE) n. 834/2007.

Il progetto denominato “Promozione Molise 2019/2020” – Annualità 2020, sarà interamente gestito dall’ARSARP che, a sua volta, provvederà ad individuare le aziende partecipanti agli eventi programmati, attraverso la pubblicazione di uno o più Avvisi Pubblici.

Le suddette imprese che aderiranno al progetto si impegneranno ad aderire all’ATS – Associazione Temporanea di Scopo che verrà costituita per la gestione e realizzazione del progetto in oggetto, dando mandato all’Arsarp di assumere il ruolo di capofila, unica mandataria dell’ATS stessa e beneficiario diretto dell’intervento.

Le aziende promotrici assumeranno il ruolo di mandanti.

Più in particolare, all’Arsarp verrà conferito dalle mandanti espresso mandato collettivo speciale gratuito e irrevocabile, con obbligo di rendiconto e con rappresentanza esclusiva e processuale. In forza di tale mandato, l’Arsarp sarà autorizzata a stipulare, in nome e per conto delle parti mandanti, con ogni ampio potere, tutti gli atti consequenziali connessi alla realizzazione del progetto indicato in premessa.

All’Arsarp, dunque, spetterà la rappresentanza esclusiva, anche processuale, dei mandanti nei confronti del Servizio Regionale competente in materia per tutte le operazioni e gli atti di qualsiasi natura dipendenti dal progetto, anche dopo la sua realizzazione, fino alla estinzione di ogni rapporto. Il Servizio Regionale competente in materia, tuttavia, potrà far valere direttamente le responsabilità facenti capo ai mandanti.



Le attività del progetto riguarderanno principalmente la partecipazione a fiere e mostre e attività similari di pubbliche relazioni, anche mediante la realizzazione di supporti materiali ed immateriali, e attività di informazione e promozione, attraverso diversi canali di comunicazione o presso punti vendita di rilevanza nazionale o comunitario;

Il Progetto si realizzerà in diverse fasi/step e potrà prevedere modalità differenti per ogni singolo evento.

Importanza della promozione

Il progetto mira a migliorare il posizionamento dei prodotti agricoli molisani nel mercato ed in particolare nelle filiere corte creando così una maggiore autonomia dalle fluttuazioni dei prezzi dei mercati internazionali.

Mira, altresì, ad incentivare l'adesione del maggior numero possibile di imprese agroalimentari molisane ai regimi di qualità.

OBIETTIVI

Il presente progetto si basa su due elementi centrali individuati nel programma di attuazione della misura 3.2 è cioè:

- il "Consolidamento e sviluppo della qualità delle produzioni agricole e forestali", attraverso azioni di informazione dei consumatori e di promozione della distintività delle produzioni di qualità;
- la valorizzazione, anche attraverso la partecipazione a Fiere ed eventi di settore nazionali ed internazionali, dei prodotti di qualità per favorire una maggiore dinamicità dei territori rurali sia in chiave produttiva che turistico- insediativa, agendo, in questo caso, sull'obiettivo relativo al "Miglioramento dell'attrattività dei territori rurali per le imprese e le popolazioni". Inoltre, contribuisce al raggiungimento di obiettivi specifici della Misura 3.2 del PSR 2014-2020 della Regione Molise quali:
- la promozione di azioni di informazione nei confronti dei consumatori e degli operatori economici;
- l'informazione ai consumatori in termini di qualità, caratteristiche nutrizionali e metodi di produzione dei singoli prodotti;
- l'incentivazione di iniziative di promozione sul mercato interno e comunitario.

Risultati attesi

I principali risultati riguarderanno l'aumento dei quantitativi di prodotto disponibili, l'aumento del livello di competitività del sistema produttivo regionale sia a livello nazionale che internazionale e una maggiore conoscenza delle caratteristiche dei prodotti di qualità molisani e del loro territorio.

Ulteriore risultato atteso è l'aumento delle imprese agroalimentari molisane aderenti ai regimi di qualità.



IMPATTO

Si tratta di un progetto di promozione dei prodotti agroalimentari molisani in regime di qualità, finalizzato a migliorare il posizionamento degli stessi nel mercato sia nazionale che internazionale. Ciò significa che le azioni di promozione non riguarderanno i marchi commerciali ma, appunto, la realtà produttiva molisana nel suo complesso. In quest'ottica, ci sarà anche un impatto sul modello di approccio al mercato. Le aziende non si presenteranno in forma autonoma e sganciata dal contesto in cui operano in regione, ma in forma aggregata valorizzando la qualità produttiva del territorio e dei suoi prodotti in regime di qualità, sotto un unico brand del sistema "Molise". L'obiettivo finale sarà, dunque, quello di mettere a sistema le tante piccole imprese molisane che producono all'insegna della qualità. Questa aggregazione porterà ad un aumento dei quantitativi di prodotto disponibili, in modo da poter rispondere in modo adeguato alle richieste provenienti dai mercati e rendere il sistema produttivo regionale più competitivo sia a livello nazionale che internazionale. Ma porterà, altresì, ad una maggiore conoscenza delle caratteristiche dei prodotti di qualità molisani e del loro territorio.

La disseminazione

La disseminazione avverrà attraverso le seguenti modalità di comunicazione:

- Partecipazione a Mostre, Fiere ed eventi di settore;
- Media;
- Contatti diretti;
- Giornali on line;
- Aggiornamento sito web "PSR Molise" link comunicazione;
- Rete rurale;
- Newsletter;
- Depliant e brochure



PARTE B - ATTUAZIONE

BENEFICIARIO DIRETTO: ARSARP

DESTINATARI

I destinatari del progetto saranno i produttori aderenti agli schemi di qualità di seguito riportati, la cui area di produzione ricade nel territorio della regione Molise.

Gli schemi di qualità ammissibili alle attività di promozione sono quelli previsti all'articolo 16, paragrafo 1, lettera a), del regolamento (UE) n. 1305/13:

1. olio extra vergine di oliva "Molise" (DOP);
2. salamini italiani alla cacciatora (DOP);
3. caciocavallo silano (DOP);
4. vitellone bianco dell'Appennino (IGP);
5. vini DOC, DOCG e IGT la cui zona di produzione ricade all'interno della regione Molise ed iscritti nel registro creato e aggiornato ai sensi dell'articolo 104 del Reg.(UE) n. 1308/2013 del Parlamento europeo e del Consiglio, consultabile alla pagina <http://ec.europa.eu/agriculture/markets/wine/eacchus/index.cfm?event=reultsPEccgis&language=IT>;
6. le produzioni ottenute da agricoltura biologica secondo il regolamento CE 834/2007.

Qualora negli spazi espositivi a disposizione dell'Arsarp non dovesse essere possibile ospitare tutte le imprese che avranno manifestato interesse a partecipare, per l'individuazione ed ammissione delle imprese ai vari eventi si applicherà il criterio dell'età anagrafica, dando priorità e precedenza alle imprese i cui titolari/rappresentanti legali abbiano un'età inferiore.

Ciò al fine di favorire il ricambio generazionale e supportare il processo di crescita dei giovani imprenditori fornendo loro gli strumenti idonei per una efficace azione di promozione e penetrazione in nuovi mercati.

Le suddette imprese che aderiranno al progetto si impegneranno ad aderire all'ATS – Associazione Temporanea di Scopo che verrà costituita per la gestione e realizzazione del progetto in oggetto, dando mandato all'Arsarp di assumere il ruolo di capofila, unica mandataria dell'ATS stessa e beneficiario diretto dell'intervento.

Le aziende promotrici assumeranno il ruolo di mandanti.

Più in particolare, all'Arsarp verrà conferito dalle mandanti espresso mandato collettivo speciale gratuito e irrevocabile, con obbligo di rendiconto e con rappresentanza esclusiva e processuale. In forza di tale mandato, l'Arsarp sarà autorizzata a stipulare, in nome e per conto delle parti mandanti, con ogni ampio potere, tutti gli atti consequenziali connessi alla realizzazione del progetto indicato in premessa.



All' Arsarp, dunque, spetterà la rappresentanza esclusiva, anche processuale, dei mandanti nei confronti del Servizio Regionale competente in materia per tutte le operazioni e gli atti di qualsiasi natura dipendenti dal progetto, anche dopo la sua realizzazione, fino alla estinzione di ogni rapporto. Il Servizio Regionale competente in materia, tuttavia, potrà far valere direttamente le responsabilità facenti capo ai mandanti.

Le attività di informazione e promozione devono essere attuate all'interno dell'Unione Europea. Nel caso di prodotti di qualità di cui all'articolo 16 paragrafo 1 lettere b) e c) che assumeranno valenza per la regione, essi potranno essere ammissibili previa modifica del PSR; in ogni caso le produzioni delle indicazioni geografiche e delle denominazioni d'origine dei prodotti agricoli e alimentari (DOP e IGP), ad esclusione dell'Olio d'oliva, dovranno essere iscritte nello specifico registro comunitario, creato e aggiornato ai sensi degli articoli 11 e 12 del Reg.(UE) N.1151/2012 del Parlamento europeo e del Consiglio, consultabile alla pagina [http:// ec.europa.eu/agriculture/quality/door/list.html](http://ec.europa.eu/agriculture/quality/door/list.html) .

LE FASI

Annualità 2020

ATTIVITA'	GEN. 2020	FEB. 2020	MAR. 2020	APR. 2020	MAG. 2020	GIU. 2020	LUG. 2020	AGO. 2020	SET. 2020	OTT. 2020	NOV. 2020	DIC. 2020
Fase 1												
Approvazione progetto aggiornato da parte Regione Molise												
Progettazione esecutiva, Avvisi ed acquisizioni manifestazioni interesse costituzione ATS												
Valutazioni ex ante												
Fase 2												
Fase attuativa degli eventi	Vinitaly, Cibus, SIAL, Salone del Gusto, Bellavita Amburgo.											
Valutazione in itinere												
monitoraggio												
Fase 3												
Disseminazione												
Valutazione ex-post												

ARSARP gestirà il progetto affidandone la responsabilità alla figura professionale già individuata per la precedente annualità del progetto, ovvero al Dott. Mario Luca Marracino,



in continuità con l'incarico già conferito ed a garanzia della corretta realizzazione degli interventi. A supporto del responsabile di progetto, l'Arsarp potrà individuare specifiche professionalità, anche tra i collaboratori a progetto dell'ente, che verranno messe a disposizione dello stesso per la realizzazione delle varie fasi operative.

FASI DI ATTUAZIONE ED EVENTI

La partecipazione agli eventi sarà gestita mediante le seguenti fasi:

FASE 1. individuazione di tutti i soggetti potenzialmente interessati all'iniziativa mediante apposito Avviso pubblico che conterrà un format prestabilito in cui i soggetti aderenti:

a. assumono gli impegni al rispetto degli obblighi di cui alla misura 3.2 del PSR 2014-2020 della Regione Molise. Le imprese che aderiranno al progetto si impegneranno ad aderire all'ATS – Associazione Temporanea di Scopo che verrà costituita per la gestione e realizzazione del progetto in oggetto, dando mandato all'Arsarp di assumere il ruolo di capofila, unica mandataria dell'ATS stessa e beneficiario diretto dell'intervento, ai sensi di quanto previsto dal relativo Avviso.

b. Considerato che la dotazione finanziaria del progetto è, per l'annualità 2020, di euro **640.000,00**, di cui il 70%, pari ad euro 448.000,00, verrà coperto dall'Arsarp Molise con le risorse di cui al progetto in oggetto, le imprese partecipanti si impegnano a cofinanziare pro quota, con risorse finanziarie proprie, il progetto per il rimanente 30%, pari ad euro 192.000,00, In particolare, per ciascuno degli eventi programmati ed ai quali parteciperanno, le imprese dovranno compartecipare, pro quota, alle spese previste dal progetto, fino a coprirne il 30%, così come dovrà essere dettagliato nel Piano di Attuazione.

Le aziende interessate a partecipare al progetto dovranno inviare la manifestazione di interesse entro 7 giorni dalla pubblicazione dell'Avviso sui siti internet dell'Arsarp (www.arsarp.it) e del PSR Molise (psr.regione.molise.it).

FASE 2. realizzazione dell'iniziativa:

EVENTI DI PROMOZIONE PER IL 2020

- Bellavita di Amburgo (13/17 marzo 2020) per circa 8 aziende;
- Vinitaly (Verona 19/22 aprile 2020) per circa 20 aziende;
- Cibus (Parma 11-14 maggio 2020) per circa 8 aziende;
- Salone del Gusto di Torino (08/12 ottobre 2020) per circa 8 aziende;
- Sial (Parigi 18/22 ottobre 2020) per circa 8 aziende;

FASE 3. rendicontazione della spesa e presentazione della domanda di pagamento.

Rispetto al programma del 2019, si ripropone la partecipazione al Vinitaly, che rappresenta una vetrina irrinunciabile alla quale bisognerà necessariamente partecipare per la promozione del territorio regionale e delle produzioni vitivinicole molisane in regime di qualità, e al



Bellavita (seppur alla tappa di Amburgo) che ha prodotto significativi feedback a beneficio delle imprese molisane che hanno partecipato all'edizione 2019 e, dunque, potrà garantire una continuità di azione in un mercato di forte interesse.

Per il resto, il programma è caratterizzato da eventi nuovi rispetto a quelli realizzati nel corso del 2019. Ciò al fine di consentire l'esplorazione di nuovi mercati, di potenziale interesse per le aziende molisane, con l'obiettivo sia di divulgare la conoscenza del territorio molisano e delle sue produzioni in regime di qualità in ambiti e contesti nuovi, sia di favorire l'acquisizione di nuove fette di mercato da parte delle aziende molisane che operano in regime di qualità.

Si precisa, a tal proposito, che per la predisposizione della proposta di Programma per il 2020 si è tenuto conto, oltre che delle ricerche di mercato effettuate dalla struttura, anche e soprattutto dalle preziose indicazioni pervenute direttamente dalle aziende molisane che producono in regime di qualità e che fanno parte dell'ATS per la gestione e realizzazione del progetto annualità 2019 (in totale hanno fatto pervenire alla scrivente proprie proposte nr. 20 aziende, una Associazione di produttori di Olio extra vergine di oliva DOP e Biologico e i due Consorzi di Tutela dei Vini DOC e della Tintilia del Molise che rappresentano la quasi totalità dei produttori molisani di vino in regime di qualità).

PARTE C - SPESE AMMISSIBILI

Le attività di cui al presente progetto sono attività di informazione e promozione e riguarderanno solo il mercato interno e sono ricomprese tra le attività di partecipazione a fiere, mostre ed eventi pubblici, - realizzazione di azioni di informazione, pubblicità e promozione attraverso tutti i canali di comunicazione o nel punto vendita. In tale ambito saranno realizzate tipologie di spese relative a realizzazione di materiale informativo e pubblicitario, attività promozionale e pubblicitaria, organizzazione/partecipazione a fiere, esposizioni, workshop sia in Italia che all'estero, degustazioni, affitti e noleggi attrezzature, spese di trasferte, vitto, alloggio e costi del personale, ovvero i costi derivanti da un contratto tra un datore di lavoro e un lavoratore o costi per servizi prestati da personale esterno. Le spese relative agli apporti lavorativi forniti dai dipendenti del beneficiario del contributo sono una spesa ammissibile, ai sensi di quanto stabilito dalla Scheda 6 "Schede tecniche indicative per l'ammissibilità delle spese per determinate categorie di intervento" allegata alle Linee Guida sull'ammissibilità delle spese relative allo sviluppo rurale 2014/2020 (Intesa sancita in Conferenza Stato-Regioni nella seduta dell'11/02/2016). Per il resto, per quanto riguarda l'ammissibilità delle spese, si applicheranno le condizioni che verranno indicate nel Piano di Attuazione che verrà predisposto dall'Arsarp ed adottato con Decreto del Commissario Straordinario e che saranno, comunque, in linea con quanto previsto dalle predette Linee Guida sull'ammissibilità delle spese relative allo sviluppo rurale 2014/2020.

PARTE D - DURATA



Annualità 2020

DATA AVVIO: 01 gennaio 2020

DATA ULTIMAZIONE: 31 dicembre 2020, salvo proroghe necessarie per ultimare le procedure di rendicontazione del progetto.

PARTE E - PIANO FINANZIARIO

Di seguito si riporta il piano finanziario indicativo per la realizzazione delle attività nel presente progetto, il cui dettaglio dovrà essere elaborato in fase di progettazione esecutiva:

DESCRIZIONE IMPORTO REALIZZAZIONE PROGETTO

ANNUALITA' 2020:

€ 640.000,00 di cui:

€ 448.000,00 contributo pubblico (pari al 70%)

€ 192.000,00 contributo privato (pari al 30%)

In particolare, per ciascuno degli eventi programmati, si prevede di sostenere la seguente spesa:

- VINITALY (Verona 19/22 aprile 2020): Euro 184.800,00 di contributo pubblico (70%) ed euro 79.200,00 di contributo privato (30%);
- CIBUS (Parma 11-14 maggio 2020): Euro 101.500,00 di contributo pubblico (70%) ed euro 43.500,00 di contributo privato (30%);
- SALONE DEL GUSTO (Torino 08/12 ottobre 2020): Euro 25.200,00 di contributo pubblico (70%) ed euro 10.800,00 di contributo privato (30%);
- SIAL (Parigi 18/22 ottobre 2020): Euro 94.500,00 di contributo pubblico (70%) ed euro 40.500,00 di contributo privato (30%);
- Bellavita Amburgo (13/17 marzo 2020): Euro 42.000,00 di contributo pubblico (70%) ed euro 18.000,00 di contributo privato (30%).

Qualora per la realizzazione di uno o più eventi programmati si dovesse accertare una minore spesa o si dovesse rendere necessaria una maggiore spesa, l'Arsarp potrà effettuare delle variazioni, in compensazione fra i singoli budget degli eventi programmati, purché entro i limiti della dotazione finanziaria complessiva del progetto. Potrà, altresì, modificare il programma eliminando, eventualmente, quegli eventi per i quali si dovesse rendere impossibile o non conveniente la partecipazione e potrà integrare lo stesso programma con ulteriori eventi in linea con le finalità del progetto, purché ciò avvenga nei limiti delle risorse finanziarie concesse a valere sul progetto in oggetto.

Per quanto riguarda l'individuazione dei fornitori di beni e servizi necessari all'attuazione del presente Programma, si applicheranno le norme del Codice degli Appalti (D. Lgs.vo 50/2016).



PARTE F - CRITERI DI SELEZIONE E DETTAGLIO DEI COSTI DEGLI INTERVENTI

PROGETTO DI "PROMOZIONE MOLISE 2019/2020" – ANNUALITA' 2020

PSR MOLISE 2014/2020 - Misura 3 "Regimi di qualità dei prodotti agricoli e alimentari" - Sottomisura 3.2 "Sostegno per attività di informazione e promozione, svolte da associazioni di produttori nel mercato interno"

Di seguito è riportata l'evidenza dei criteri di selezione che consentono il superamento del punteggio minimo per la concessione del finanziamento.

DESCRIZIONE DETTAGLIATA DEGLI ELEMENTI ASSUNTI A BASE PER IL CALCOLO DEI PUNTEGGI UTILIZZATI PER LA COMPILAZIONE DEL QUADRO H DEL MUD

PRINCIPIO	CRITERIO	DETTAGLIO	PUNTEGGIO ATTRIBUITO
Tipologia di beneficiario	Consorzi di tutela	<p>Il progetto viene affidato dalla Regione Molise all'Arsarp, in qualità di beneficiario. A seguito di tale affidamento, l'Arsarp dovrà approvare il Piano Attuativo degli interventi. L'affidamento all'Arsarp, in qualità di beneficiario dell'intervento, avviene in considerazione del fatto che l'ente è Organismo di Controllo per l'Olio DOP e quindi tutte le aziende molisane olivicole certificate a DOP dovranno chiedere la certificazione del proprio prodotto all'Arsarp ed assoggettarsi ai controlli dell'ente.</p> <p>Inoltre l'Arsarp, attraverso gli appositi servizi regionali competenti per i vini e le produzioni biologiche, potrà verificare il possesso dei requisiti richiesti dall'avviso da parte delle aziende che aderiranno.</p> <p>Nel progetto verranno coinvolti anche i Consorzi per la valorizzazione del vino DOC del Molise ed il Consorzio di Tutela della Tintilia del Molise DOC.</p>	5
Grado di rappresentanza	Grado di rappresentanza sul territorio di produzione regionale maggiore del 70% (in termini di numero di soci e/o valore economico)	Per i motivi illustrati nel punto precedente, l'Arsarp assicura un grado di rappresentanza sul territorio di produzione regionale maggiore del 70% in termini di valore economico della produzione.	10
Grado di coinvolgimento degli operatori	Numero di aziende coinvolte nelle iniziative è superiore a 21	Si prevede di coinvolgere attivamente alle attività di divulgazione dei regimi di qualità circa 30 aziende che producono prodotti certificati.	15



Innovatività delle soluzioni di attuazione della proposta	Soluzioni che prevedano la promozione del prodotto unitamente alla promozione del territorio di produzione ed alla sicurezza alimentare	Per soddisfare questo criterio, verranno realizzate apposite aree all'interno degli stand collettivi che verranno utilizzati in occasione dei vari eventi programmati, nei quali si procederà ad illustrare ai visitatori – attraverso tecnici specializzati, sommeliers e/o assaggiatori – i prodotti ed il loro legame con il territorio e si promuoverà contemporaneamente anche l'intero territorio di produzione	10
	Utilizzo di supporti multimediali	L'intervento su indicato verrà integrato anche dalla distribuzione di apposito materiale informativo sui prodotti molisani in regime di qualità, DOC e IGT del e sul territorio di produzione regionale. Tale materiale verrà realizzato e diffuso anche attraverso internet ed i social.	
Valenza in termini di costi/benefici	Rapporto inferiore o pari al 5% tra il costo dell'iniziativa ed il valore della produzione lorda vendibile/fatturato delle aziende coinvolte nell'iniziativa	Negli ultimi tre anni sia la Camera di Commercio del Molise che l'Arsarp hanno realizzato un analogo progetto coinvolgendo rispettivamente 22 aziende vitivinicole molisane e 38 aziende agroalimentari molisane il cui valore complessivo della produzione lorda vendibile (fatturato) è stato stimato in un importo superiore ad euro 8.000.000,00. Considerato che quest'anno, al progetto che realizzerà l'Arsarp, si prevede che collaboreranno almeno 30 aziende, si stima che il valore complessivo della produzione lorda vendibile (fatturato) delle aziende che collaborano al progetto sia non inferiore a quello stimato per le precedenti annualità. Poiché il costo dell'iniziativa è di euro 648.000,00 per il 2020, si ritiene che il criterio possa essere soddisfatto per ciascuna delle due annualità di progetto.	10
Prodotti di nuova denominazione	Iniziative legate a schemi di nuova costituzione e riconosciuti ai sensi della presente misura negli ultimi 2 anni	Punteggio non attribuibile in quanto nella Regione Molise non sono presenti schemi un regime di qualità di nuova costituzione	0
TOTALE			50



DETTAGLIO COSTI DELL'INTERVENTO

ANNO 2020

Il costo di euro 640.000,00 per la realizzazione del progetto è così articolato:

€ 448.000,00 contributo pubblico (pari al 70%)

€ 192.000,00 contributo privato (pari al 30%)

Il contributo pubblico è composto da una quota soggetta ad IVA (ad esempio spese per forniture di beni e servizi) ed una non soggetta ad IVA (ad esempio spese di personale).

Si precisa che l'IVA rappresenta per l'Arsarp un costo e, pertanto, verrà rendicontata.

Il contributo privato indicato nel progetto, invece, è da intendersi al netto dell'IVA.

Ciò premesso, il dettaglio costi dell'intervento si stima essere il seguente:

Spesa imponibile IVA esclusa	Spesa imponibile di cui in economia (€)	Importo IVA (€)	Spesa con IVA (€)	Contributo richiesto (€)	Aliquota di sostegno (%)
570.000,00		70.000,00	640.000,00	448.000,00	70%