

## Informazione e promozione dei regimi di qualità

### Sottomisura:

- 3.2 - sostegno per attività di informazione e promozione, svolte da associazioni di produttori nel mercato interno

### Descrizione del tipo di intervento

La sotto misura sarà finalizzata alla seguente operazione:

- Azioni di informazione e Promozione

Le azioni sono realizzate sul mercato interno da gruppi di produttori per incrementare il consumo di prodotti certificati ai sensi degli schemi di qualità sovvenzionabili dalla presente misura nella sottomisura 3.1 come: partecipazione a fiere, realizzazione di materiale audiovisivo informativo e promozionale, organizzazione di eventi di degustazione, seminari, workshop, organizzazione di campagne promozionali legate ai punti vendita.

### Tipo di sostegno

Tipo di sostegno: Grants

Contributo in conto capitale

### Collegamenti con altre normative

Regolamento (UE) n. 1151/2012 del Parlamento europeo e del Consiglio, del 21 novembre 2012, sui regimi di qualità dei prodotti agricoli e alimentari.

Regolamento (CE) n. 834/2007 del Consiglio, del 28 giugno 2007, relativo alla produzione biologica e all'etichettatura dei prodotti biologici e che abroga il regolamento (CEE) n. 2092/91.

Regolamento (CE) n. 110/2008 del Parlamento europeo e del Consiglio, del 15 gennaio 2008, relativo alla definizione, alla designazione, alla presentazione, all'etichettatura e alla protezione delle indicazioni geografiche delle bevande spiritose e che abroga il regolamento (CEE) n. 1576/89 del Consiglio.

Regolamento (UE) n. 251/14 del Parlamento e del Consiglio, che stabilisce le regole generali relative alla definizione, alla designazione e alla presentazione dei vini aromatizzati, delle bevande aromatizzate a base di vino e dei cocktail aromatizzati di prodotti vitivinicoli.

Regolamento (UE) n. 1308/2013 del Consiglio, recante organizzazione comune dei mercati agricoli e che abroga i regolamenti (CEE) n. 922/72, (CEE) n. 234/79, (CE) 1037/2001 e (CE) n. 1234 del Consiglio.

Reg. (UE) n. 702/2014 della Commissione.

Reg. (UE) n. 251/2014 del Parlamento europeo e del Consiglio.

#### Beneficiari

Associazioni di produttori, indipendentemente dalla loro forma giuridica, che comprendono gli operatori che aderiscono ai regimi di qualità per i prodotti agricoli e/o alimentari oggetto della misura.

#### Costi ammissibili

Sono considerati costi ammissibili i costi derivanti dall'attuazione di un programma di informazione e/o promozione eleggibile nella presente operazione ed in particolare quelli generati da:

1. spese per l'organizzazione e/o la partecipazione a fiere e mostre e attività similari di pubbliche relazioni;
2. azioni collettive di promozione ed informazione nelle scuole o nei centri di formazione;
3. progettazione e realizzazione dei supporti materiali ed immateriali per le azioni di informazione e promozione;
4. spese per il personale e loro trasferte se si riferisce alle specifiche attività di promozione ed informazione;
5. spese per attività di informazione e promozione, attraverso diversi canali di comunicazione o presso il punto vendita di rilevanza nazionale o comunitario;
6. spese per materiali, software e servizi informativi funzionali alle attività di informazione e promozione.

Spese di gestione, come definite al paragrafo 8.1: entro il limite massimo del 5% dell'importo totale di spesa ammissibile.

#### Condizioni di ammissibilità

Gruppi di produttori che partecipano a schemi di qualità sovvenzionabili dalla presente misura. Non sono consentite azioni finalizzate ad incoraggiare i consumatori all'acquisto di prodotti in base alla loro origine fatta eccezione per quelle azioni che si riferiscono a prodotti coperti di regimi di qualità quali:

- quelli introdotti dal Titolo II del Regolamento (UE) 1151/2012;
- quelli introdotti dal capo III del Regolamento (CE) 110/2008;
- quelli introdotti dal capo III del Regolamento (CE) 160/91;
- quelli introdotti alla parte II, titolo II, capo I, sezione 2 del Regolamento (UE) 1308/2013.

Caratteristiche principali delle azioni ammissibili:

- a. devono indurre i consumatori ad acquistare i prodotti agricoli e alimentari che rientrano nei

regimi di qualità di cui all'articolo 16, paragrafo 1 del reg. (UE) n. 1305/2013 e devono attirare l'attenzione sulle caratteristiche o i vantaggi di tali prodotti, con particolare riferimento ai seguenti aspetti connessi al regime di qualità: qualità del prodotto, metodi specifici di produzione, elevato grado di benessere degli animali, rispetto dell'ambiente, ecc.

- b. non devono spingere i consumatori ad acquistare un determinato prodotto in funzione della sua origine, ad eccezione dei prodotti agricoli e alimentari DOP/IGP, dei vini DOP/IGP, delle bevande spiritose IG e dei prodotti vitivinicoli aromatizzati IG;
- c. l'origine del prodotto può essere indicata a condizione che i riferimenti all'origine siano secondari rispetto al messaggio principale;
- d. non devono riguardare marchi commerciali.

Tutto il materiale informativo e promozionale redatto nell'ambito dei progetti finanziati ai sensi della sottomisura 3.2 deve essere conforme alle norme dell'Unione e nazionali applicabili negli Stati membri in cui le azioni di informazione e promozione vengono realizzate.

#### Principles with regards to the setting of selection criteria

I criteri di selezione saranno esaminati nell'ambito del comitato di sorveglianza ed inseriti nei specifici bandi attuativi. I principi su cui sarà basata la definizione sono:

1. Tipologia di beneficiario (associazioni di produttori riconosciute, Consorzi di tutela) e suo grado di rappresentanza territoriale rispetto allo schema (in termini di valore economico e/o di numero di soci aderenti allo schema);
2. Innovatività delle soluzioni di attuazione della proposta;
3. Grado di coinvolgimento degli operatori;
4. Valenza in termini di Costi/benefici;
5. Prodotti di nuova denominazione non sufficientemente conosciuti.

#### Importi e aliquote di sostegno (applicabili)

Il livello di aiuto è pari al 70% della spesa ammissibile

#### Verificabilità e controllabilità delle misure e/o dei tipi di interventi

##### *Rischio/rischi inerenti all'attuazione delle misure*

I rischi legati all'implementazione della sottomisura sono i seguenti:

1. l'applicazione delle procedure degli appalti pubblici da parte dei beneficiari della misura (fornitori dei servizi di promozione e comunicazione);
2. presenza di attività e spese non eleggibili nelle rendicontazioni, mancanza di documentazione adeguata e della tracciabilità della spesa;
3. gestione della rendicontazione da parte dei beneficiari con riferimento in particolare alle

attestazioni del corretto svolgimento delle attività oggetto di finanziamento.

4. duplicazione degli aiuti;
5. correttezza delle attività di controllo.

#### *Misure di attenuazione*

1. Maggiore comunicazione ed informazione sulle attività e spese eleggibili;
2. Realizzazione di linee guida sulle attività, sulle spese eleggibili e modalità di rendicontazione;
3. Organismo di pagamento unico con verifica automatizzata dei pagamenti per beneficiario e automatismo di blocco in caso di doppio pagamento;
4. Supervisione e verifica attività dei controllori.

#### *Valutazione generale della misura*

Vedi misura

Metodo per il calcolo dell'importo o del tasso di sostegno, se del caso

Non pertinente

Informazioni specifiche della misura

Indicazione dei regimi di qualità ammissibili, compresi i regimi di certificazione delle aziende agricole, dei prodotti agricoli, del cotone o dei prodotti alimentari riconosciuti a livello nazionale e conferma che tali regimi di qualità soddisfano i quattro criteri specifici di cui all'articolo 16, paragrafo 1, lettera b), del regolamento (UE) n. 1305/2013

Non pertinente

Indicazione dei regimi facoltativi ammissibili di certificazione dei prodotti agricoli riconosciuti dagli Stati membri in quanto conformi agli orientamenti dell'Unione sulle migliori pratiche

Non pertinente

*Verificabilità e controllabilità delle misure e/o dei tipi di interventi*

Rischio/rischi inerenti all'attuazione delle misure

Vedi singoli interventi

Misure di attenuazione

Vedi singoli interventi

Valutazione generale della misura

In considerazione della bassa adesione alla programmazione 2007/2013 la misura richiede uno sforzo iniziale in termini di informazione e consulenza aziendale, così come definita dalla misura 2 del presente programma, alle imprese agricole, mirate ad evidenziare i benefici previsti nella misura e le opportunità, in termini sia di mercato, sia di impatto positivo sull'ambiente e sull'immagine del territorio, che l'adesione a schemi di qualità riconosciuti offrono. In termini generali la misura non è soggetta a rischio di errore elevato in quanto il sistema di pagamento elimina la possibilità di errore attraverso automatismi di blocco dei pagamenti in caso di elementi che provino l'esistenza di un doppio pagamento o di una spesa non eleggibile.

*Metodo per il calcolo dell'importo o del tasso di sostegno, se del caso*

Non pertinente

*Informazioni specifiche della misura*

Indicazione dei regimi di qualità ammissibili, compresi i regimi di certificazione delle aziende agricole, dei prodotti agricoli, del cotone o dei prodotti alimentari riconosciuti a livello nazionale e conferma che tali regimi di qualità soddisfano i quattro criteri specifici di cui all'articolo 16, paragrafo 1, lettera b), del regolamento (UE) n. 1305/2013

Non pertinente

Indicazione dei regimi facoltativi ammissibili di certificazione dei prodotti agricoli riconosciuti dagli Stati membri in quanto conformi agli orientamenti dell'Unione sulle migliori pratiche

Non pertinente

*Altre rilevanti osservazioni, utili ai fini della comprensione e dell'attuazione della misura*

No